

ARTE startet neuen Online-Auftritt

Strasbourg (ots) - Die immer größere Vielfalt seines Publikums verdankt ARTE nicht nur der Qualität seines Programms, sondern auch einer konsequenten Digitalstrategie, die stetig steigende Zuschauerzahlen mit sich zieht.

Als nächsten Schritt seiner ambitionierten Digitalstrategie präsentiert sich der Sender seit dem gestrigen Dienstag mit einem maßgeblich weiterentwickelten Online-Auftritt. Der umfassende Relaunch lässt die bisherigen ARTE-Plattformen und die +7-Mediathek zu einem neu strukturierten Videoportal verschmelzen (www.arte.tv).

Das vielfältige und besonders hinsichtlich Spielfilmen und Live-Konzerten einmalige nonlineare und lineare ARTE-Videoangebot wird nun in acht präziseren Themenkategorien organisiert, die es dem Nutzer ermöglichen, Inhalte schneller und einfacher aufzufinden: Aktuelles und Gesellschaft, Kino, Fernsehfilme und Serien, Kultur und Pop, ARTE Concert, Wissenschaft, Entdeckung der Welt, Geschichte.

Eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit bringt zudem die Vereinheitlichung der Erfahrung des Onlineangebots von ARTE auf sämtlichen Ausspielwegen und Endgeräten (Website, iOS, Android, Smart TV, HBBTV) mit sich.

Ferner wird es den Nutzern ermöglicht, die Inhalte des europäischen Kulturkanals in einem individuellen Rhythmus unabhängig von der TV-Sendezeit zu erkunden. ARTE stellt das TV-Programm des Tages bereits ab 5 Uhr morgens online zur Verfügung und lässt die Grenzen zwischen Linearität und Nonlinearität somit vollends verschwinden - der Tag wird zur Playlist.

Der neue Online-Auftritt lässt sich außerdem mit dem Relaunch personalisieren: Durch die Rubrik "Mein ARTE" können Nutzer ein auf sie zugeschnittenes Angebot gestalten, favorisierte Sendeformate abonnieren und auf ihren Präferenzen basierende Videovorschläge erhalten.

Eine weitere Neuheit des Online-Auftritts ist die Einrichtung des Labels "Creative", das von einer Plattform zu einem übergreifenden Filter wird, der dem Nutzer einen direkten Zugang zu den

zeitgenössischen und innovativsten Inhalten ermöglicht.

"ARTE im Netz wird zu einer Videoplattform für das Beste aus Kultur und Kunst, Film, Wissenschaft und Investigation aus Europa", verspricht ARTE-Präsident Peter Boudgoust.

Nachdem ARTE seinen Zuschauern Ende März bereits ein neues Sendedesign in seinem On-Air-Auftritt präsentierte, ist der neue Online-Auftritt eine weitere maßgebliche Veränderung, mit der der Sender in seinem 25. Jubiläumsjahr überrascht.

~

Rückfragehinweis:

Claude-Anne Savin

+33 3 88 14 21 45

claude.savin@arte.tv

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE9021/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0128 2017-04-26/12:05

261205 Apr 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170426_OTS0128