

## Die Jungen wissen nicht mehr wann Muttertag ist

Utl.: Handelsverband Consumer Check: 3 von 4 ÖsterreicherInnen planen jedoch jemanden zu beschenken und geben dafür durchschnittlich 30 Euro aus =

Wien (OTS) - Der Handelsverband hat die ÖsterreicherInnen zum Muttertag befragt, der 2017 am 14. Mai gefeiert wird.

"Frauen lieben Blumen, das spiegelt sich auch im beliebtesten Muttertagsgeschenk wider. Mit durchschnittlich 30 Euro Ausgaben pro Person stellt der Muttertag vor allem für den Lebensmittel- und Blumenfachhandel einen wichtigen Umsatztreiber dar. Auffallend ist das Ost-Westgefälle: Mütter im Osten Österreichs haben öfters Grund zur Freude als in den westlichen Bundesländern", so Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbandes.

Den ausführlichen Presstext sowie eine detaillierte Ergebnispräsentation finden Sie unter [www.handelsverband.at/muttertag2017](http://www.handelsverband.at/muttertag2017)

~

Rückfragehinweis:

Handelsverband  
Mag. Andreas Weigl  
Communications Manager  
++43 (01) 406 22 36 - 77  
[andreas.weigl@handelsverband.at](mailto:andreas.weigl@handelsverband.at)  
[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1824/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0067 2017-04-26/10:26

261026 Apr 17

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20170426\\_OTS0067](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170426_OTS0067)