

Pitch im Paternoster – das außergewöhnlichste Startup-Event des Jahres



Pitch im Paternoster. 13 Startups präsentieren ihr Unternehmen den Juroren aus der Top-Industrie in 4 Minuten.

Credit: Markus Prantl/Junge Industrie
Fotograf: Markus Prantl



Pitch im Paternoster. 13 Startups präsentieren ihr Unternehmen den Juroren aus der Top-Industrie in 4 Minuten.

Credit: Markus Prantl/Junge Industrie
Fotograf: Markus Prantl



Pitch im Paternoster. 13 Startups präsentieren ihr Unternehmen den Juroren aus der Top-Industrie in 4 Minuten.

Credit: Markus Prantl/Junge Industrie
Fotograf: Markus Prantl

Utl.: 13 Startups präsentieren ihr Unternehmen den Juroren aus der Top-Industrie in 4 Minuten. =

Wien (OTS) - Die [Junge Industrie] (<http://www.jungeindustrie.at/>) und [WhatAVenture] (<http://www.whataventure.com/>) laden am 27. April wieder zum außergewöhnlichsten Startup-Event des Jahres ein. Bereits zum dritten Mal findet die Veranstaltung "Pitch im Paternoster" im Haus der Industrie statt, dieses Jahr ist der Fokus erstmals auf den Bereich Greentech gerichtet.

Die Plätze sind streng limitiert: nur die 13 innovativsten

Hardware- und Software-Startups im B2B-Sektor werden eingeladen ihre Idee zu präsentieren. Das Besondere daran: der Pitch, also die Kurzpräsentation ihres Geschäftsmodells, findet während der knapp vierminütigen Fahrt im 100 Jahre alten Paternoster statt. Hier trifft Innovation auf Nostalgie. Jedem Startup wird dafür eine Kabine zugeteilt, der nach und nach wechselnde Jurymitglieder aus österreichischen Top-Industrieunternehmen zusteigen.

Das Startup, welches die meisten JurorInnen von seiner Idee überzeugen kann, gewinnt die Challenge. Als Hauptpreis winkt ein Tag bei [Infineon] (<http://www.infineon.com/>), wo die Gewinner Know-How und Expertise in ihrem Fachgebiet sammeln können. Zusätzlich erhalten sie eine Rechtsberatung von [Brandl & Talos] (<http://www.btp.at/>) im Wert von 5.000 Euro.

Ziel der Veranstaltung ist es, Startups mit führenden Industrieunternehmen Österreichs zu verknüpfen. Für weiterführende Gespräche mit einem breiteren Publikum und gezielt Innovationsmanagern ist jedes Startup zusätzlich mit einem eigenen Stand vertreten.

Der diesjährige Schwerpunkt auf den Bereich Greentech wurde nicht zufällig gewählt. "Der Energie- und Umweltbereich befindet sich im Umbruch. Mit dem diesjährigen Schwerpunkt wollen wir deshalb innovative junge Unternehmen in diesem Sektor vor den Vorhang holen, um zu zeigen, welche Entwicklungen und Ideen sich hier bereits durchsetzen. Der Fokus liegt dabei auf technologie-basierten Startups", so die Bundesvorsitzende der Jungen Industrie, Mag. Dr. Therese Niss, MBA.

Stefan Perkmann Berger, Geschäftsführer von WhatAVenture, dazu: "Pitch im Paternoster ist eine außergewöhnliche Plattform, um Startups mit etablierten Unternehmen zu verknüpfen. In den letzten Jahren verzeichneten wir eine hohe Vielfalt an präsentierten Technologien, die bei den teilnehmenden Unternehmen großen Anklang gefunden haben."

Zwtl.: Über WhatAVenture

WhatAVenture ist ein 2013 gegründetes Unternehmen für Innovationsberatung und Experte darin, neue Geschäftsideen zum Erfolg zu leiten. Wir glauben an die Verknüpfung etablierter Unternehmenskraft mit der Agilität von Startups. Unsere Methoden

statten Startups und unternehmensinterne Innovationsteams mit der Fähigkeit aus, ihre Geschäftsideen anzukurbeln und erfolgreich umzusetzen. Über 2.000 Startups und unternehmensinterne Innovationsteams haben bereits von diesem Prozess profitiert, der mit führenden Acceleratoren und internationalen Universitäten entwickelt wurde. Zu den Kunden von WhatAVenture zählen u.a. Wien Energie, Kapsch, Caritas und Messe Bozen.

~

Pitch im Paternoster 2017

Zutritt: Invitation only bzw. Presse nach Voranmeldung

Datum: 27.4.2017
Ort: Haus der Industrie
Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien
Url: <http://www.pitchipaternoster.at>

~

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

WhatAVenture GmbH
Alexander Streihammer
Head of Marketing
Tel.: +43 664 / 389 53 57
E-Mail: alexander@whataventure.com
<https://www.whataventure.com>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17336/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0088 2017-04-24/11:57

241157 Apr 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170424_OTS0088