

Smarte Kaufentscheidungen mit HEROLD.at

Utl.: Rund 1 Million Empfehlungen auf HEROLD.at unterstützen
Konsumenten bei der Suche nach dem passenden Anbieter =

Mödling (OTS) - Rund 1 Million Empfehlungen zu über 46.000
österreichischen Unternehmen unterstützen Konsumenten bei der Suche
nach dem passenden Anbieter. Durch einen Relaunch wurde das Portal
benutzerfreundlicher und übersichtlicher.

Waren es früher hauptsächlich die Empfehlungen von Freunden und
Familienmitgliedern, so basieren Kaufentscheidungen heute vielfach
auf Online-Bewertungen anderer Personen. HEROLD hat diesem Trend
Rechnung getragen und hilft Konsumenten mit Tausenden Bewertungen,
sich für den richtigen Anbieter zu entscheiden. Derzeit gibt es
nahezu 140.000 Textbewertungen zu über 46.000 Unternehmen auf
HEROLD.at. Mehr als 780.000 Klicks auf „Bewertungsbuttons“ ergänzen
diese ausführlicheren Erfahrungsberichte und geben je nach Branche
über Beliebtheit, Ausstattung und Service eines Unternehmens
Auskunft. Besonders häufig haben sich Konsumenten zu Anbietern aus
den Segmenten Dienstleistung, Handwerk, Handel und Medizin geäußert.

Zwtl.: Relaunch für mehr Benutzerfreundlichkeit

Nach einem Relaunch der Site Mitte März können User bei der Suche
nach einem Anbieter die Ergebnisse nun nach Bewertungen sortieren.
Für die Reihung der bewerteten Firmen sind Kriterien wie Anzahl der
Kundenmeinungen, Weiterempfehlungsrate und auch Aktualität
ausschlaggebend. Durch das neue moderne Design werden Bewertungen bei
jedem Firmeneintrag in den Fokus gestellt. Firmen, die besonders
viele positive Beurteilungen von Usern aufweisen und als LOCAL
HERO(LD)s ausgezeichnet wurden, sind zusätzlich mit dem Siegel „Von
Kunden empfohlen“ hervorgehoben. Unter der Lasche „Bewertungen“
können überdies die Top-Unternehmen eines Bundeslandes nach
bestimmten Kategorien wie z.B. „Essen & Trinken“ oder „Gesund & Fit“
eingesehen werden.

User sehen so auf den ersten Blick, wie Firmen von ihren Kunden
bewertet werden, und können auf dieser Basis ihre Kaufentscheidung
treffen. Selbstverständlich können sie auch ganz einfach und
unkompliziert ihre eigenen Erfahrungen mit einem Unternehmen posten.

Bei jedem Eintrag ist ein entsprechendes Feld vorgesehen. Wer nicht gerne schreibt, kann seine Meinung mit einem einfachen Klick auf einen Bewertungsbutton kundtun.

„Mit dieser Fülle an Konsumenten-Meinungen wird HEROLD einmal mehr seinem Anspruch gerecht, Österreichs lokaler Guide zu sein, der Menschen auf der Suche nach Dienstleistungen zum passenden Anbieter führt“, bringt es Martin Kargl, Geschäftsführer von HEROLD, auf den Punkt. Weitere wertvolle Anregungen für Konsumenten liefert der HEROLD Blog [<https://www.herold.at/blog/>] (<https://www.herold.at/blog/>) , der passend zur jeweiligen Jahreszeit interessante Inhalte und Tipps in den unterschiedlichsten Themenbereichen liefert – angefangen von Fitness über Frisuren bis zu Bauen & Wohnen.

Zwtl.: Stabile Zugriffe und Zusammenlegung

Mit der Zusammenlegung der mobilen Variante [herold.mobi](https://www.herold.at/) und der Desktop Variante auf dem Hauptportal [<https://www.herold.at/>] (<https://www.herold.at/>) wurde aus Sicht der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) ein wichtiger Schritt gesetzt. Die Seite ist nun full-responsive und kann somit auf jedem Endgerät perfekt dargestellt werden.

Trotz des Wegfalls der mobilen Variante kann sich HEROLD aufgrund entsprechender SEO Migrations-Maßnahmen über sehr stabile Google Rankings und Zugriffe auf sein Portal freuen: Die Österreichische Webanalyse weist für den März (ÖWA BASIC 3/2017) für das HEROLD Netzwerk rund 8,5 Mio. Besuche und über 3,8 Mio. Besucher aus.

Zwtl.: Vorteile für die heimische Wirtschaft

Selbstverständlich profitieren auch Unternehmen von der starken Nutzung und der neuen Ausrichtung von [HEROLD.at](https://www.herold.at/). Eine aktuelle Analyse des Unternehmens vom Jänner 2017 zeigt, dass sich Bewertungen zufriedener Kunden positiv auf die Anzahl der Besuche auf den Firmeneintrag auf <https://www.herold.at/> auswirken. Bei mehr als fünf Empfehlungen konnten bis zu fünfmal mehr Besuche verzeichnet werden als bei Anbietern ohne Bewertungen. „Unsere Erfahrungen belegen ganz eindeutig, dass Empfehlungen beim Firmeneintrag ausschlaggebend dafür sind, dass ein potenzieller Kunde Kontakt mit einem Unternehmen aufnimmt. Mit unseren fundierten Tipps und effizienten Tools für modernes Empfehlungsmarketing helfen wir den österreichischen Firmen,

diese Tatsache optimal zur Steigerung ihres Geschäftserfolgs einzusetzen“, ergänzt HEROLD Chef Martin Kargl.

Zwtl.: Über HEROLD

HEROLD ist der Spezialist für Online-Medien und Marketing-Dienstleistungen und bringt unter dem Motto „We connect Buyers and Sellers“ Anbieter mit potenziellen Kunden zusammen.

Rund 4 Millionen Konsumenten verwenden HEROLD Online-Portale und Apps, um den passenden lokalen Dienstleister zu finden. Hier können sie auf alle relevanten Informationen zugreifen, die sie brauchen, um eine optimale Kaufentscheidung zu treffen.

HEROLD Marketing-Dienstleistungen sind auf die individuellen Bedürfnisse der österreichischen KMU abgestimmt und bieten kosteneffiziente Lösungen, um neue Kunden zu gewinnen und Umsätze zu steigern. Über 60.000 Kunden vertrauen auf die langjährige Expertise des Marketing-Spezialisten. Rund 20.000 erstellte Websites machen HEROLD heute zum größten Website-Anbieter Österreichs im KMU-Segment. Als Google™ AdWords™ Premium Partner wickelt das Unternehmen um die 3.000 AdWords™ Kampagnen pro Jahr für seine Kunden ab. Mit einem B2B-Angebot, das von Empfehlungsmarketing und Social-Media-Kampagnen bis hin zu professionell gestalteten Unternehmensvideos reicht, kann HEROLD als One-Stop-Shop umfassende Werbe- und Marketing-Pakete schnüren.

[<https://www.herold.at/boom/>] (<https://www.herold.at/boom/>)

[<http://www.ichbinderherold.at/>] (<http://www.ichbinderherold.at/>)

[<https://www.herold.at/>] (<https://www.herold.at/>)

~

Rückfragehinweis:

HEROLD Business Data GmbH
Guntramsdorfer Str. 105
2340 Mödling
Tel.: 02236 401-38133
Fax: 02236 401-8

Pressefachliche Betreuung:
Mag. Barbara Hackl

Tel.: 02236 401-30217

E-Mail: barbara.hackl@herold.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2656/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0101 2017-04-12/15:06

121506 Apr 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170412_OTS0101