

Lyoness: Adria Oil ist neuer Partner in Kroatien



Robert Boži (links), Einzelhandelsdirektor von Adria Oil, und Vedran Ognjenovi, Geschäftsführer von Lyoness Kroatien, freuen sich über die vereinbarte Kooperation.

Credit: Adria Oil
Fotograf: Adria Oil

Graz (OTS) - Der erfolgreiche kroatische Ölkonzern Adria Oil ist neuer Cashback Card-Partner der internationalen Shopping Community Lyoness. Für Lyoness Mitglieder bedeutet diese Kooperation attraktive Shoppingvorteile bei allen Adria Oil-Tankstellen in Kroatien.

Seit Mitte März kann man bei allen 15 kroatischen Adria Oil-Tankstellen die Cashback Card nutzen. „Um für unsere Mitglieder das Shopping-Erlebnis noch vielseitiger zu machen, hat es für uns höchste Priorität, neue attraktive Partner an unsere Seite zu holen. Wir sind sehr stolz, dass es uns gelungen ist, mit Adria Oil einen der größten Ölkonzerne des Landes für die Idee der Lyoness Shopping Community zu begeistern“, freut sich Vedran Ognjenovi, Geschäftsführer von Lyoness Kroatien.

Im Zuge der Kooperation genießen alle Besitzer der Cashback Card bei sämtlichen Adria Oil-Tankstellen in Kroatien exklusive Preisvorteile: Bei jedem Einkauf erhalten sie 1% Cashback und 1 Shopping Point.

Adria Oil wurde 2003 gegründet und verfügt in Kroatien über 15 Filialen an allen Hauptverkehrsruuten des Landes. Neben Kraftstoffen bietet der Konzern seinen Kunden auch ein KFZ-Service sowie moderne Shops, die Snacks, Getränke und eine breite Palette von Autoreinigungsprodukten anbieten. Insgesamt sieben Tankstellen verfügen zudem über einen eigenen großen Coffee-Shop.

Zwtl.: Über Lyoness

Unter der Dachmarke Lyoness teilt die Unternehmensgruppe ihre

Geschäftsbereiche auf mehrere Marken auf. Die Marke Cashback Card umfasst die internationale Shopping Community. Ihre Zielgruppe sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der Lyoness Cashback Card und beim Online Shopping Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit der Marke Cashback Solutions werden alle Unternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die ein eigenes Shopping Network aufbauen möchten. Lyoness ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 7 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 75.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyoness Vorteile. Mit seiner innovativen Cashback App für iOS und Android setzt Lyoness außerdem neue Akzente im Bereich Shopping 4.0. Mehr auf www.lyoness.com.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations
Lyoness Group AG
Tel.: +43 (0) 664/85 55 241
E-Mail: silvia.kelemen@lyoness.ag

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0036 2017-04-03/09:53

030953 Apr 17

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170403_OTS0036