

## **Esprit schließt neue Lizenzpartnerschaft mit der TMS Group für den Bereich Uhren und Echtschmuck**

Ratingen (ots) - Esprit hat zum 1. Juli 2017 eine neue Lizenzpartnerschaft im Bereich Uhren und Echtschmuck mit der internationalen TMS Group geschlossen. Die TMS Group ist Lizenznehmer diverser Unternehmen für die Bereiche Uhren, Schmuck und Accessoires. Neben der Marken- und Produktentwicklung verantwortet die TMS Group auch den Vertrieb sowie Marketing und After-Sales-Aktivitäten. Mit der TMS Group hat Esprit einen Partner gefunden, der in Bezug auf Produktqualität, Preis-Leistung und Trendrelevanz den hohen Anforderungen von Esprit entspricht und damit ideal an die Leistungen des bisherigen Partners Mywa anschließt.

Die Zusammenarbeit mit der TMS Group beginnt am 1. Juli 2017. Die Lizenzpartnerschaft mit dem aktuellen Lizenznehmer Mywa endet zum 30. Juni 2017. Mywa kann vorhandene Lagerbestände bis zum 31. Dezember 2017 abverkaufen. Um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, arbeiten Esprit und die TMS Group bereits ab sofort eng zusammen.

Maria Pambori, VP Head of Global Licenses/Product Esprit: "Mit der TMS Group hat Esprit den perfekten Partner gefunden, um an den bisherigen Erfolg im Bereich Uhren und Echtschmuck unter der Marke Esprit anzuknüpfen. Wir werden unseren Kunden Produkte ganz im Esprit Style mit einem erstklassigen PreisLeistungsverhältnis bieten und sind davon überzeugt, mit unserem neuen Partner das Wachstumspotenzial dieses wettbewerbsstarken Marktes auch weiterhin nachhaltig erschließen zu können. Unser Dank gilt unserem bisherigen Partner Mywa, mit dem uns acht Jahre eine erfolgreiche und gute Partnerschaft verbunden hat."

"Uhren und Echtschmuck unter der Marke Esprit sind die ideale Ergänzung unseres Markenportfolios. Wir freuen uns darauf, die Produktparte im Markenverständnis von Esprit fortzuführen und weiterzuentwickeln", sagt Marco Sieber, CEO der TMS Group. In der Zusammenarbeit mit der TMS Group werden Esprit Uhren und Echtschmuck weiterhin in ausgewählten Retail Stores, bei stationären Partnern weltweit und im e-shop der Esprit Gruppe erhältlich sein.

~

Rückfragehinweis:

Esprit Unternehmenskommunikation:  
Hartmut Schultz  
Hartmut Schultz Kommunikation GmbH  
Tel.: +49 (89) 99 24 96 20  
office-de@schultz-kommunikation.com  
www.schultz-kommunikation.com

Esprit Mode- und Markenkommunikation:  
Judith Jahnke  
Tel.: +49 2102 123 45944  
Judith.Jahnke@esprit.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE102639/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0045 2017-03-10/10:03

101003 Mär 17

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20170310\\_OTS0045](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170310_OTS0045)