

Lyoness und der Landesfeuerwehrverband: Die neue Feuerwehrmitgliedskarte ist ab sofort im Einsatz



Der österreichische Bundesfeuerwehrverbandspräsident Albert Kern (r.) und Hubert Freidl, CEO der Lyoness International AG, präsentieren die neue Feuerwehrmitgliedskarte mit Cashback-Funktion.

Credit: Opinion Leaders Network
Fotograf: Opinion Leaders Network

Graz (OTS) - Lyoness freut sich, den Landesfeuerwehrverband Steiermark als neuen Partner begrüßen zu dürfen. Im Zuge der Kooperation wurde die neue Feuerwehrmitgliedskarte mit einer Cashback-Funktion ausgestattet.

Organisiert in über 770 Feuerwehren opfern in der Steiermark rund 50.000 Freiwillige einen großen Teil ihrer Freizeit, um ihren Mitmenschen in Notsituationen zu helfen. Dieser Einsatz zum Schutz und zum Wohlergehen der Gesellschaft ist unbezahlbar. Im Einsatz steht ab sofort auch die neue Feuerwehrmitgliedskarte, die den klassischen Feuerwehrpass in Zukunft sukzessive ersetzen wird.

Auf vielfachen Wunsch der Steirischen Feuerwehren hat der Landesfeuerwehrverband Steiermark Anfang 2017 die Umstellung des Feuerwehrpasses auf die Feuerwehrmitgliedskarte gestartet. Dabei steht Lyoness dem Landesfeuerwehrverband Steiermark als Partner zur Seite, der über viel Erfahrung bei der Implementierung von Mitgliedskarten und der Umsetzung neuer digitaler Lösungen verfügt. So wurde die neue Feuerwehrmitgliedskarte im Scheckkartenformat mit einigen Zusatzfunktionen ausgestattet.

Ein Mehrwert spiegelt sich u.a. in der optional wählbaren Cashback-Funktion von Lyoness wider. Nach persönlicher Registrierung zur Freischaltung der Einkaufsvorteile können die steirischen Florianis bei rund 70.000 Partnerunternehmen im Online- und Offline-Bereich Geld sparen. Bei jedem Einkauf erhalten sie bis zu 5% Cashback und sammeln zusätzlich wertvolle Shopping Points, die

wiederum gegen attraktive Angebote eingelöst werden können - ein Plus für die steirischen Feuerwehrmitglieder, die sich tagtäglich für die Sicherheit ihrer Mitmenschen einsetzen.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit für steirische Feuerwehrmitglieder, sich zu registrieren, gibt es auf www.feuerwehrcashback.at.

Zwtl.: Über Lyoness

Die Lyoness Unternehmensgruppe teilt ihre Geschäftsbereiche auf mehrere Marken auf. Die Marke Lyoness umfasst die internationale Shopping Community. Ihre Zielgruppe sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit der Lyoness Cashback Card und beim Online Shopping Geld sparen möchten (Cashback und Shopping Points). Mit der Marke Cashback Solutions werden alle Partnerunternehmen angesprochen, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet richtet sich an selbstständige Unternehmer, die ein eigenes Shopping Network aufbauen möchten. Lyoness ist derzeit in 47 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. 6 Millionen Mitglieder nutzen bei rund 70.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyoness Vorteile. Mehr auf www.lyoness.com.

Zwtl.: Über den Landesfeuerwehrverband Steiermark

Rund 50.000 Feuerwehrmänner und -frauen von 774 Feuerwehren sorgen für die Gefahrenabwehr in der Steiermark. Die steirischen Feuerwehren repräsentieren in diesem Zusammenhang ein vielfältiges Aufgabengebiet. Über den Landesfeuerwehrverband Steiermark als Interessensvertretung organisiert, zeigt sich das steirische Feuerwehrwesen als flächendeckend verankerte und moderne Sicherheitseinrichtung, die für alle Bedrohungsformen der modernen Technik, ob zu Land, Luft, Straße, Schiene oder Wasser, ein adäquates Einsatzmittel zur Verfügung hat.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Silvia Kelemen Weihs
Head of Public Relations
Lyoness Group AG

Tel.: +43 (0) 664/85 55 241

E-Mail: silvia.kelemen@lyoness.ag

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7120/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0090 2017-02-10/12:15

101215 Feb 17

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170210_OTS0090