

Der neueste technologische Smartphone-Gigant enthüllt - Honor 6X

Las Vegas (ots/PRNewswire) - Honor, die führende Smartphone e-Marke in der Huawei-Gruppe, hat auf der Messe CES 2017 den neuesten starken Technologie-Giganten enthüllt: Honor 6X, das sich durch eine große Bandbreite von Premium-Funktionen auszeichnet, wie zum Beispiel Rück-Kamera mit Dual-Objektiv, Akku mit langer Lebensdauer und hohe Leistungsfähigkeit. Das Debüt von Honor 6X markiert ein weiteres Jahr des schnellen Wachstums und des Erfolgs für Honor. Mit Beginn des Jahres 2017 kündigt Honor eine Reihe von strategischen Kooperationen mit globalen Partnern an, die ebenfalls Internet-basiert sind und von den Produkten, Serviceleistungen und Geschäftsmodellen für die Generation der Jahrtausendwende angekurbelt werden.

Foto - <http://mma.prnewswire.com/media/455071/Honor.jpg>

Im Jahr 2017 decken die globalen digitalen Partnerschaften von Honor die Bereiche Musik, Nachrichten, Tools und Spiele ab. Dieser Einsatz zur Erweiterung seiner Präsenz im Internet und im App-basierten Umfeld ist ein weiterer mutiger Schritt von Honor, um in eine neue Ära der gemeinsam geschaffenen und spannenden Nutzererfahrungen einzutauchen, die auf die Generation der Millenials abzielen.

Herr George Zhao, Präsident von Honor, erklärte: "Wir möchten unseren Partner auf der ganzen Welt unseren besonderen Dank aussprechen. Wir sind davon überzeugt, dass die von uns geschaffene Win-Win-Situation Synergien für viele von uns ermöglicht, um herausragende Geschäftsergebnisse zu erreichen, die mit den individuellen Kapazitäten nicht zu erzielen sind. Gleichzeitig werden bessere mobile Internet-Erfahrungen für Digital Natives geboten, um deren wachsende Bedürfnisse und Präferenzen zu erfüllen. Die Leistungen, die die umfassenden Partnerschaften bringen, bezeugen das von Honor 6X verkörperte Motto: "Double or Nothing!"

Wichtige Funktionen von Honor 6X

Das Honor 6X läuft auf einem Kirin 655 SoC (Ein-Chip-System) mit einem Octa-Core-Prozessor und bietet ein 5,5-Zoll Voll-HD-Display (1920*1080p) mit 2,5D gewölbter Glasfläche. Echte Fans der Fotografie werden von der neuen 12MP + 2MP Dual-Objektiv-Kamera mit mehreren Aufnahmemodi begeistert sein. Gleichzeitig gehören zum Konzept der

neuen funktionalen Überraschungen die folgenden: geteilter Bildschirm, Scroll-Bildschirm, Video-Verbesserung sowie Augenfreundlichkeit-Modus und 3.340 mAh Akkulebensdauer. Neben diesen Leistungen sind viele andere Verbesserungen bei Performance, Kamera, Display und der gesamten Nutzererfahrung umgesetzt worden, damit die Millennial-Generation eine Welt voller Musik, Gaming und Filme genießen kann.

Zentrale Punkte der globalen Partnerschaften von Honor

Gameloft

Im Rahmen der Marktlancierung von Honor 5X im Mai 2016 ging Honor eine Partnerschaft mit Gameloft ein, einem führenden Unternehmen für die Entwicklung und Veröffentlichung von mobilen Spielen, um eine motivierende Initiative zu starten: The Asphalt 8 Honor Cup. Dieser Wettbewerb ermöglichte Spielern in den gesamten Vereinigten Staaten, Frankreich, Deutschland und in Russland Kopf-an-Kopf-Rennen in den Honor- und Gameloft-Communities im populären mobilen Spiel Asphalt 8: Airborne. Nach der erfolgreichen Kooperation von Honor 8 werden ebenfalls drei neue Spiele im neuen Honor 6X präsentiert.

AccuWeather

AccuWeather wird für Honor 6X das AccuWeather bereitstellen, das sich aus Widget-Infos und detaillierten Wetterinformationen zusammensetzt. Diese Informationen bieten den Nutzern Wetterbedingungen weltweit und in Echtzeit mit erstklassiger Genauigkeit und Vorhersagen über fünf Tage oder auch stündlich.

Santa Claus's War of Honor von Kika

Um die Veröffentlichung von Honor 6X während der Feiertage zu gebührend zu feiern, hat sich Honor mit Kika zusammengetan, einem kreativen Entwicklungsunternehmen für innovative Technologien, das Nutzer-Ansichten durch Tastaturanwendungen der nächsten Generation unterstützt. Dadurch wurde das Spiel Santa Claus's War of Honor entwickelt, bei dem Gewinner die Chance haben, ein Honor 6X oder einen Kika Geschenk-Coupon zu erhalten.

JAM Honor Musikwettbewerb

Honor hat mit dem Musik-Macher JAM kooperiert, um Millennials die

Möglichkeit zu bieten, ihren eigenen inneren Künstler zu entdecken und ihre Musik auf jedem Smartphone zu kreieren. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit organisieren beide Marken den Double or Nothing Globalen Musikwettbewerb, der Millennials auf der ganzen Welt auffordert, ihrer musikalischen Kreativität freien Lauf zu lassen und Musikstücke mithilfe der neuen Jam-App mit Honor-Elementen zu produzieren.

Über Honor

Honor ist eine führende, zur Huawei Group gehörende e-Marke für Smartphones. Ganz im Sinne ihres Leitspruchs "For the Brave" zielt die Marke darauf ab, den Bedürfnissen der Digital Natives durch die für das Internet optimierten Produkte gerecht zu werden, die ein überragendes Benutzererlebnis bieten, zum Handeln inspirieren, die Kreativität fördern und junge Menschen zur Verwirklichung ihrer Träume anspornen. Damit stellt Honor seinen eigenen Mut unter Beweis, die Dinge anders anzupacken, um den Kunden die neuesten Technologien und Innovationen zugänglich zu machen.

~

Rückfragehinweis:

Fay Pang

+852 2963 6728

fay.pang@bm.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR118003/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0105 2017-01-10/13:37

101337 Jän 17

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170110_OTS0105