

So ticken Herr und Frau Österreicher beim Online-Shopping

Wien (OTS) -

~

Einladung zum Mediengespräch & zur Präsentation des Otago Online Trendreports 2017 zum Thema: „Das digitale Konsumverhalten“

So ticken Herr und Frau Österreicher beim Online-Shopping

- Was sind die Top 10 Produkte, die die Österreicher am liebsten online kaufen?
- Wo und wie oft informieren sich Herr und Frau Österreicher im Web, bevor sie etwas kaufen?
- Welchen Empfehlungen vertrauen sie beim Onlinekauf am meisten: Google Rankings? Google Ads oder doch Familie & Freunden?
- Und was wünschen sich Österreichs Konsumenten, damit Online-Shopping für sie attraktiv ist?

Im Rahmen einer repräsentativen Umfrage unter 1.000 ÖsterreicherInnen – durchgeführt von meinungsraum.at – konnten wir diese und weitere spannende Fragen zum Thema Online-Kauf und Suchverhalten der Österreicher klären. Alle Ergebnisse haben wir für Sie im Otago Digital Trendreport 2017 zusammengestellt.

Als Gesprächspartner stehen Ihnen zur Verfügung:

- Markus Inzinger & Jan Königstätter, Geschäftsführer Otago Online Consulting
- Studienleiterin Evelyn Kaiblinger, meinungsraum.at

Wir freuen uns auf Sie!

Datum: 25.1.2017, 09:30 - 10:30 Uhr

Ort: Radisson Blu Style Hotel
Herrengasse 12, 1010 Wien

~

~

Rückfragehinweis:

SPIEGL & LEHNER OG

Doris Spiegl, Tel.: 0676/540 15 94, Mail: spiegl@spiegllehner.com

Karin Lehner, Tel.: 0650/555 66 56, Mail: lehner@spieglllehner.com
www.otago.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17760/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0040 2017-01-04/10:38

041038 Jän 17

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170104_OTS0040