

Neufassung der OTS0079 vom 6.12.2016: We proudly present: Digital Business Trends-Award 2016 – die Finalisten



Die fachkundige Jury des DBT-Awards 2016: Im Bild v.l.n.r.: Oliver Krizek (Eigentümer und Geschäftsführer NAVAX Unternehmensgruppe), Alexander Falchetto (Geschäftsführer APA-IT, Sponsor des DBT-Awards), Dejan Jovicevic (Co-Founder & Managing Director Der Brutkasten), Andrea Hansal (Corporate Communications ING-DiBa), Michael Schuster (Co-Founder und Partner Speedinvest), Michael Nentwich (Direktor Institut für Technikfolgen-Abschätzung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften), Hannes Werthner (Dekan der Fakultät für Informatik an der Technischen Universität Wien)

Credit: APA-Fotoservice/Martin Hörmandinger
Fotograf: Martin Hörmandinger

Utl.: Jahresausklang mit Preisverleihung: Am 14. Dezember werden in Wien die Gewinner des Innovationspreises prämiert – Anmeldung unter: www.dbt.at =

Wien (OTS) – Bereits zum zweiten Mal vergeben die APA – Austria Presse Agentur und styria digital one (sd one) den DBT-Award. Die Verleihung des Innovationspreises ist der krönende Abschluss des zweiten erfolgreichen Jahres der Networking-Reihe „Digital Business Trends“.

Gesucht waren Digitalisierungslösungen aus Medientechnik, Informations- und Kommunikationstechnologie. Unter den knapp 40 Einreichungen befanden sich Innovationen, die Werbeformen, Unternehmensprozesse, Geschäftsmodelle oder die Kommunikation vereinfachen, effizienter gestalten bzw. neue Perspektiven und disruptive Ansätze bieten. Den Gewinnern der zwei Kategorien „Digital Business Evolution“ sowie „Digital Business Revolution“ winken je 4.000 Euro Preisgeld powered by APA-IT.

Die fachkundige Jury hatte es nicht leicht bei der Auswahl der sechs Finalistinnen und Finalisten. Diese haben sich einem mehrstufigen Jurierungsprozess gestellt und ihre Projekte, unter anderem mittels Elevator Pitch, präsentiert.

In der Kategorie „Digital Business Evolution“ sind folgende Projekte für das Finale nominiert (in alphabetischer Reihenfolge):

DefectRadar

DefectRadar ist eine cloudbasierte SaaS-Lösung (Software as a Service) für Baudokumentation und Mängelmanagement in Immobilienprojekten.

[www.defectradar.com] (<http://www.defectradar.com/>)

Wristbanditz

Wristbanditz verbindet hochwertig-trendige sowie clevere Event-Accessoires (z.B. Armbänder, Schlüsselanhänger) mit integrierter NFC-Technologie (Near Field Communication). Eine dahinterliegende Event-Cloud ermöglicht die digitale Interaktion für Gäste auf einer Veranstaltung.

[www.wristbanditz.com] (<http://www.wristbanditz.com/>)

ZEI°

Zeiterfassung wird zu einem spielerischen Erlebnis mit einer Zeitersparnis von bis zu 94% der Zeit, die derzeit für Zeiterfassung aufgewendet wird.

[[www.timeular.com](https://timeular.com)] (<https://timeular.com/de/>)

In der Kategorie „Digital Business Revolution“ sind folgende Projekte für das Finale nominiert (in alphabetischer Reihenfolge):

Eye to Ear

Die „Gallery of Audible Images“ ist eine Kunstvermittlungs-App, die es blinden und sehbehinderten Menschen ermöglicht, Kunst durch Interaktion und Sound zu erleben. Das Projekt ist im Zuge einer Diplomarbeit noch in der Entwicklung.

StoreMe

Das Airbnb für Lagerplatz ist eine Lagerplatzbörse, die das Teilen von Lagerplatz in der unmittelbaren Umgebung ermöglicht.

[www.store.me] (<http://www.store.me/>)

Storyclash Insights

Storyclash Insights ist ein Monitoring-Tool für Verlage und Onlinemedien und zeigt live, in Echtzeit, wie sich ihre Inhalte in den sozialen Netzen verbreiten. Das Tool ermöglicht eine schnelle Reaktion auf virale Trends, um eine hohe soziale Interaktion zu erreichen.

[insights.storyclash.com] (<http://insights.storyclash.com/>)

Seien Sie live dabei, wenn die Gewinner des DBT-Awards 2016 am Mittwoch, den 14. Dezember, im Haus der Musik in Wien prämiert werden. Durch den Abend führen die Initiatoren der DBT, Barbara Rauchwarter (APA) und Alexis Johann (sd one), die beim Jahresausklang auch Ein- und Ausblicke in die Trends der Digitalisierung geben.

Eine Video-Zusammenfassung des Abends wird anschließend unter

[www.dbt.at] (<http://www.dbt.at/>) abrufbar sein.

Datum: Mittwoch, 14.12.2016

Einlass: 19:00 Uhr

Award-Show: 19:30 - 21:00 Uhr

Ort: Haus der Musik - Annagasse 20, 1010 Wien

Die Jury des DBT-Awards:

Alexander Falchetto (Geschäftsführer APA-IT, Sponsor des DBT-Awards)

Andrea Hansal (Corporate Communications ING-DiBa)

Dejan Jovicevic (Co-Founder & Managing Director Der Brutkasten)

Oliver Krizek (Eigentümer und Geschäftsführer NAVAX

Unternehmensgruppe)

Michael Nentwich (Direktor Institut für Technikfolgen-Abschätzung
der Österreichischen Akademie der Wissenschaften)

Michael Schuster (Co-Founder und Partner Speedinvest)

Hannes Werthner (Dekan der Fakultät für Informatik an der
Technischen Universität Wien)

Über Digital Business Trends:

Die Veranstaltungsreihe Digital Business Trends (DBT) wird gemeinsam
von [APA - Austria Presse Agentur] (<http://www.apa.at/>) und [styria
digital one] (<http://sdo.at/>) [(sd one)] (<http://www.sdo.at/>)
organisiert und von Partnern (Unternehmen, Organisationen und
Medien), die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten wollen,
getragen.

Im Rahmen von insgesamt zehn Veranstaltungen pro Jahr (Wien, Linz,
Graz) trifft sich die digitale Community zum Meinungsaustausch und
Networking im real life und spricht über Markenentwicklungen,
Technologien und Innovationen.

Die Partnerunternehmen der Digital Business Trends sind:

Premium Partner:

ING-DiBa [www.ing-diba.at] (<http://www.ing-diba.at/>)

NAVAX Unternehmensgruppe [www.navax.com] (<http://www.navax.com/>)

Wissenschaftlicher Partner:

Technische Universität (TU) Wien [www.tuwien.ac.at]
(<http://www.tuwien.ac.at/>)

Classic Partner:

A1 Telekom Austria AG [www.a1.net] (<http://www.a1.net/>)

CMS Reich-Rohrwig Hainz [www.cms-rrh.com] (<http://www.cms-rrh.com/>)
Deloitte Services Wirtschaftsprüfungs GmbH [www.deloitte.at]
(<http://www.deloitte.at/>)
Dimension Data Austria GmbH [www.dimensiondata.com]
(<http://www.dimensiondata.com/>)
Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG
[www.sparkasse.at/erstebank] (<http://www.sparkasse.at/erstebank>)
Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie (FEEI)
[www.feei.at] (<http://www.feei.at/>)
IBM Österreich [www.ibm.com/at/de] (<http://www.ibm.com/at/de>)
Samsung Electronics Austria GmbH [www.samsung.com]
(<http://www.samsung.com/>)
STRG.AT [www.strg.at] (<http://www.strg.at/>)
Werbeplanung.at Verlags GmbH [www.werbeplanung.at]
(<http://www.werbeplanung.at/>)
Wirtschaftskammer Österreich [www.wko.at] (<http://www.wko.at/>)

Digital Business Trends auf Social Media-Kanälen:

Facebook: [www.facebook.com/digitalbusinesstrends]
(<http://www.facebook.com/digitalbusinesstrends>)
Twitter: [www.twitter.com/dbt_at] (http://www.twitter.com/dbt_at)
YouTube: [www.youtube.com/DigitalBizTrends]
(<http://www.youtube.com/DigitalBizTrends>)

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700
barbara.rauchwarter@apa.at
Web: www.dbt.at

styria digital one
Alexis Johann
Geschäftsführung
Tel.: +43 (0)1 601 17 254
alexis.johann@sdo.at
Web: www.dbt.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/339/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0203 2016-12-07/16:08

071608 Dez 16

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20161207_OTS0203