

## **Cision verfolgt seine Unternehmensvision mit erweitertem Führungsteam**

Chicago (ots/PRNewswire) - Cision (<http://www.cision.de/>), ein führender Anbieter für PR-Software und ([http://www.cision.com/us/?utm\\_medium=pr&utm\\_source=pressrelease&utm\\_content=cishomepage&utm\\_campaign=nov16hires](http://www.cision.com/us/?utm_medium=pr&utm_source=pressrelease&utm_content=cishomepage&utm_campaign=nov16hires)) Kommunikationstechnologie, kündigte heute Personalzugänge für die Geschäftsleitung an. Neu besetzt werden die Positionen des Chief Marketing Officer, Chief Data and Research Officer, Senior Vice President of Global Partnerships und Senior Vice President of Services Strategy and Operations. Die Entscheidung, die neuen Führungskräfte an Bord zu holen, bestätigt Cisions Absicht, bei den daten- und technologiebasierten Veränderungen in der Kommunikations- und Medienbranche an vorderster Front mitzuwirken.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160519/369876LOGO>

Die neu eingestellten Führungskräfte stammen von namhaften Unternehmen wie Oracle Marketing Cloud, Marketo, PwC sowie Webex/Cisco und verfügen alle über Erfahrung in den Bereichen Produktmarketing, Markteinführungsstrategien, Unternehmensverkauf in den Adtech- und digitalen Marketingbranchen, Geschäftsentwicklung sowie Branchen- und Management-Beratung. Die Neubesetzung der Positionen auf C-Level und SVP-Ebene folgen im Anschluss an die Einführung der Cision Communication Cloud ([http://www.cision.com/us/communication-cloud/?utm\\_medium=pr&utm\\_source=pressrelease&utm\\_content=cishomepage&utm\\_campaign=nov16hires](http://www.cision.com/us/communication-cloud/?utm_medium=pr&utm_source=pressrelease&utm_content=cishomepage&utm_campaign=nov16hires)) TM ([http://www.cision.com/us/communication-cloud/?utm\\_medium=pr&utm\\_source=pressrelease&utm\\_content=cishomepage&utm\\_campaign=nov16hires](http://www.cision.com/us/communication-cloud/?utm_medium=pr&utm_source=pressrelease&utm_content=cishomepage&utm_campaign=nov16hires)) zunächst in den USA und in Großbritannien im Oktober 2016. Dabei handelt es sich um die erste integrierte Plattform ihrer Art, die Earned Media mit den Vorteilen der Cloud bereichert und viele preisgekrönte Technologien von Cision in sich vereint.

"Wir freuen uns sehr, diese Persönlichkeiten mit an Bord zu holen, die über einen bemerkenswerten Erfahrungsschatz in verschiedenen Branchen verfügen, einschließlich Technologie, Kommunikation, Marketing, Analytics, professionelle Dienstleistungen und mehr", erklärt Kevin Akeroyd, CEO von Cision. "Ihr umfangreiches Wissen in der Transformation sich schnell entwickelnder daten- und technologiebasierter Branchen und den Einsatz von Paid und Owned Media, versetzen Cision in die Lage, dies nun auch für Earned Media

durchzuführen."

Zu den Neueinstellungen zählen:

~

- Chris Lynch, Chief Marketing Officer - Lynch beaufsichtigt Cisions Marketing-Teams weltweit . Als Chief Marketing Officer ist er für die globale Marketingstrategie von Cision verantwortlich, was Kommunikation, Produkt- und digitales Marketing umfasst. Zuvor führte Lynch Marketing- und Markteinführungsstrategien für das Marketing Cloud-Geschäft von Oracle durch. Er lebt in San Francisco und besuchte die Northeastern University (<https://www.linkedin.com/edu/school?id=18506&trk=prof-edu-school-name>), wo er einen Bachelor of Arts in Journalismus erhielt. ([https://www.linkedin.com/vsearch/p?keywords=Journalism&trk=prof-edu-field\\_of\\_study](https://www.linkedin.com/vsearch/p?keywords=Journalism&trk=prof-edu-field_of_study)) Folgen Sie ihm auf Twitter unter @cglynch (<https://twitter.com/cglynch>).

~

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443898>

~

- David Barker, Chief Data and Research Officer - Barker beaufsichtigt die Vision und Innovation der Earned Marketing Cloud von Cision durch den Einsatz integrierter Daten in Cisions Technologien sowie auch über Cisions breites Partnernetzwerk. Zuvor war er als Vice President of Media and Ad Tech Sales bei Oracle Marketing Cloud tätig und hatte Positionen bei Turn, Accenture und Omniture inne. Barker verfügt über Erfahrung mit der Förderung von Go-to-Market-Angeboten und Vertrieb für kleine, mittelständische und große Unternehmen in den Adtech- und digitalen Marketingbranchen. Zu seinen Spezialgebieten zählt das Entwickeln von für Kunden relevanten Technologien, Strategien zur Füllung von Marktnischen, das Begleiten von Unternehmen durch schnelle Wachstumsphasen und die Förderung neuer Angebote in stark fragmentierten und wettbewerbsorientierten Märkten. Barker lebt außerhalb von New York City und hat einen MBA der Columbia University sowie einen Bachelor of Science für Ingenieurwissenschaften der Cornell University.

~

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443901>

~

- Emir Lindo, Senior Vice President, Global Partnerships - Lindo entwickelt und fördert Cisions Strategien, um über die Plattform eine größere Reichweite und Wirkung zu erzielen. Er ist der ehemalige Vice President of Alliances bei Marketo sowie Director of Business Development bei Badgville und hatte ebenfalls Positionen bei SAP, Oracle und Siebel inne. Sein Wohnsitz ist in Palo Alto und er besuchte die University of California in Los Angeles (<https://www.linkedin.com/edu/school?id=17950&trk=prof-edu-school-name>), wo er einen Bachelor of Arts in Englisch erhielt. Folgen Sie ihm auf Twitter unter @EmirLindo (<https://twitter.com/EmirLindo>).

~

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443903>

~

- Dustin Johnson, Senior Vice President, Services Strategy and Operations - Johnson wird dazu beitragen, Cisions Status als global agierendes Unternehmen weiter auszubauen. Er ist spezialisiert auf globales Rechnungswesen, Synergien sowie die Gestaltung der Vision und des Strategieplans des Unternehmens. Zuvor war er als Managing Director bei PwC tätig und verfügt über 17 Jahre Branchenerfahrung sowie Erfahrung mit Management-Beratung. Johnson lebt in Seattle und hat einen Bachelor of Science, Bachelor of Business Administration ([https://www.linkedin.com/vsearch/p?keywords=Business+Administration&trk=prof-edu-field\\_of\\_study](https://www.linkedin.com/vsearch/p?keywords=Business+Administration&trk=prof-edu-field_of_study)) und Bachelor of Information Systems der Brigham Young University. ([https://www.linkedin.com/vsearch/p?keywords=Information+Systems&trk=prof-edu-field\\_of\\_study](https://www.linkedin.com/vsearch/p?keywords=Information+Systems&trk=prof-edu-field_of_study))

~

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443902>

Die Ernennung der neuen Führungskräfte folgt auf Cisions Bekanntgabe des neuen CEO, Kevin Akeroyd (<http://www.multivu.com/players/English/7896951-cision-kevin-akeroyd-new-global-ceo/>), ehemaliger GM von Oracle Marketing Cloud, sowie der Übernahme von PR Newswire (<http://www.cision.com/us/2016/06/cision-completes-acquisition-of-pr-newswire/>), die im Juni dieses Jahres abgeschlossen wurde.

Über Cision:

Cision ist eines der führenden globalen Media Intelligence-Unternehmen und deckt mit seinen Produkten und

Dienstleistungen den gesamten Workflow heutiger Kommunikationsprofis ab. Seine PR- und Social-Software und Medienanalysen sowie Content-Distribution und Influencer Marketing-Kapazitäten gehören zu den umfangreichsten Angeboten in der Branche. Cision unterstützt Kommunikationsprofis bei der Optimierung ihrer Marketing-Kampagnen und datengestützter Entscheidungen und vertritt auch die Marken PR Newswire, Gorkana, PRWeb, Help A Reporter Out (HARO) und iContact. Cision betreut mehr als 100.000 Kunden in 170 Ländern sowie 40 Sprachen und hat seinen Hauptsitz in Chicago, USA. Weitere Standorte befinden sich in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Portugal, Schweden, Finnland, Kanada und China.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.cision.de](http://www.cision.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: @Cision\_DE  
([https://twitter.com/Cision\\_DE](https://twitter.com/Cision_DE))

~

Rückfragehinweis:

:

Stacey Miller  
Director, Communications  
Cision  
301-683-6038  
[stacey.miller@cision.com](mailto:stacey.miller@cision.com)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR119159/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0196 2016-11-30/14:02

301402 Nov 16

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20161130\\_OTS0196](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20161130_OTS0196)