

## **Yiwu International Commodities Fair: Chinas Handelsplattform Nr.1 für KMUs**

Yiwu, China (ots/PRNewswire) - Die China Yiwu International Commodities Fair ("Yiwu Fair" (<http://en.yiwufair.com/>)) mit dem Ziel, die Nr. 1 unter den Auslandsmessen für KMUs im Yangtze River Delta von Ostchina zu werden, hat sich zu einer der größten, einflussreichsten und effektivsten Verbraucherausstellungen in China entwickelt und ist vom Verband internationaler Messen (UFI) zertifiziert.

Die 21. Yiwu Fair (<http://en.yiwufair.com/>) vom letzten Jahr verzeichnete einen Umsatz von 17,173 Milliarden CMY (2,57 Milliarden USD) mit einem jährlichen Wachstum von 0,58 %. 2.529 Aussteller aus über 20 Ländern und Regionen stellten ihre Produkte an den 4.500 Standardständen der Messe im Yiwu International Exhibition Center aus. Die Veranstaltung zog 213.580 Besucher an, darunter 62.099 Facheinkäufer - ein Anstieg von 9,5 % im Vergleich zum Vorjahr.

Die 22. Yiwu Fair findet vom 21. bis 25. Oktober 2016 wieder im Yiwu International Exhibition Center statt. Auf einer Ausstellungsfläche von 150.000 m<sup>2</sup> beherbergt die Messe 14 Branchen: Hardware, mechanische und elektrische Maschinen, Elektronik- und Elektrogeräte, Artikel für den täglichen Bedarf, Kunsthandwerk, Schreib- und Sportwaren, Outdoor-Freizeitprodukte, Strickwaren, Ornamente und Accessoires, Spielwaren, E-Commerce- und Business-Services, Haustierprodukte, Auto- und Motorradteile und -komponenten sowie Festivalbedarf. Dieses Jahr werden 200.000 Besucher aus über 200 Ländern einschließlich 20.000 ausländische Einkäufer erwartet.

Hinzu kommen dieses Jahr sieben Sonderausstellungsbereiche, darunter Made in Zhejiang, "2016 Zhejiang Smart Design" Excellent Works Show, iF International Style Awards Show und eine Show zu neuen Produkten der "One Belt & One Road"-Länder. Bis dahin bietet die umfassende Service-Plattform für internationalen Handel Dienstleistungen wie Logistik, Kreditgarantien, Offshore-Spediteure, Bescheinigungen für Zollerklärungen, Außenhandelsagenturen, Versicherungs- und Rechtsberatungen sowie grenzübergreifenden E-Commerce an.

Darüber hinaus werden in dem speziell auf KMUs ausgerichteten Bereich "Creative Design" Projekte mit kreativsten Produkten und Herstellern vorgestellt, um die Umgestaltung und den Ausbau der chinesischen

Fertigungsindustrie zu beschleunigen.

~

Rückfragehinweis:

Kaili Chen

Yiwu China Commodities City Exhibition Co., Ltd.

+86-579-8541-5002

ckl@yiwufair.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR121504/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0058 2016-09-17/14:19

171419 Sep 16

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20160917\\_OTS0058](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160917_OTS0058)