

## Die Omnicom Media Group führt die Liste der Gewinner der Medien-Löwen an

Cannes, Frankreich (ots/PRNewswire) - Zum vierten Mal in fünf Jahren steht die Omnicom Media Group (<http://www.omnicommediagroup.com/>) (OMG), der Geschäftsbereich für Mediendienstleistungen der Omnicom Group Inc. (<http://www.omnicomgroup.com/>) (NYSE: OMC), beim alljährlichen Cannes Festival of Creativity an der Spitze der Medienagentur-Holdings-Gewinner. Die Agenturen OMD und PHD heimsten dabei insgesamt 15 Medien-Löwen ein.

OMD war mit insgesamt 11 Medien-Löwen - einem goldenen, drei silbernen und sechs bronzernen Löwen - das am meisten ausgezeichnete Agenturnetzwerk in der Kategorie; OMD war zudem akkreditierter Partner für die Grand Prix-Sieger in den Kategorien PR, Creative Effectiveness und Mobile. PHD sackte einen goldenen, einen silbernen und zwei bronzene Medien-Löwen ein.

Die kombinierte Leistung von OMD und PHD brachte die Omnicom Media Group an die Spitze der Kategorie - sie gewann mehr als doppelt so viele Medien-Löwen wie das nächste ausgezeichnete Medien-Holdingunternehmen.

OMD gewinnt weltweit und kategorienübergreifend

Die 11 Medien-Löwen von OMD wurden für Projekte in einem breiten Spektrum an Kundenkategorien verliehen - darunter die Automobilindustrie, Schnelldreher, Finanzdienstleistungen, Medien, der Einzelhandel, Sportwaren und Technologie -, die von OMD-Agenturen auf der ganzen Welt eingereicht wurden. Zu den Siegeragenturen, -kunden und -kampagnen gehörten:

- ~
- GOLDENER LÖWE - OMD Dominikanische Republik - "Ending the Silence"-Kampagne für La Sirena
  - SILBERNER LÖWE - OMD VK - "Humans"-Kampagne für Channel 4 (2)
    - OMD Dominikanische Republik - "Ending the Silence"-Kampagne für La Sirena
  - BRONZENER LÖWE - OMD Italien - "Business Booster" für Renault
    - OMD Schweden - "Slow Down GPS"-Kampagne für IF Insurance

- OMD VAE - "Champions Huack"-Kampagne für Go Sport
- OMD VAE - "I Can Teach You Too" für Dubai Cares
- OMD VK - "Hunted"-Kampagne für Channel 4
- OMD VK - "Campaign to Combat Loneliness" für John Lewis
- OMD USA - "Intel Winter Games" für Intel

~

Starker Auftritt durch PHD-Agenturen in der Region Asien-Pazifik

Drei der vier von PHD eingeheimsten Trophäen gingen an Agenturen in der Region Asien-Pazifik; so gewann zum Beispiel PHD Neuseeland einen goldenen Medien-Löwen für die Kampagne "Brewtroleum" für DB Breweries Breweries, ein Bronze-Löwe ging für die Kampagne "Smart Girls - Equal Future" für die Australian and New Zealand Banking Group an PHD Australien und ein weiterer Bronze-Löwe an PHD Indien, und zwar für die Kampagne "Lo Kar Lo Bat" für Hindustan Unilever. PHD VK gewann einen silbernen Löwen für die Sainsbury's-Kampagne "Sharing the Gift of Reading at Christmas".

"Größe und Reichweite des diesjährigen Sieges der Omnicom Media Group in Cannes zeigen, dass ein unnachgiebiger Fokus auf Exzellenz, Innovation und Talent immer Ergebnisse liefert", sagt Darly Simm, CEO der Omnicom Media Group Worldwide, "und zwar nicht nur in Hinsicht auf Anerkennung in der Branche, sondern vor allen Dingen auf geschäftliches Wachstum für unsere Kunden."

Über die Omnicom Media Group Die Omnicom Media Group (<http://www.omnicommediagroup.com/>) (OMG) ist der Geschäftsbereich für Mediendienstleistungen der Omnicom Group Inc. (<http://www.omnicomgroup.com/>) (NYSE: OMC), des führenden globalen Unternehmens für Werbung, Marketing und Unternehmenskommunikation, das seine Dienstleistungen über 5.000 Kunden in mehr als 100 Ländern zur Verfügung stellt. Zur Omnicom Media Group gehören die Mediennetzwerke mit Komplettangebot OMD, PHD und Hearts & Science, die globale Plattform für Datenerhebung und -analyse Annalect, die programmatische Einkaufsplattform Accuen, die weltweit im Bereich Performance Marketing tätige Agentur Resolution Media sowie eine Reihe von Unternehmen aus den Bereichen Spezialmedien und Kommunikation.

~

Rückfragehinweis:

Isabelle Gauvry

+1 917 435 6457

isabelle.gauvry@omnicommediagroup.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR64500/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0042 2016-06-25/20:26

252026 Jun 16

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20160625\\_OTS0042](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160625_OTS0042)