

Neuer Onlineauftritt für die Wiener Juweliere

Utl.: Website-Relaunch des Wiener Landesgremiums Juwelen- und Uhrenhandel =

Perchtoldsdorf (OTS) - Die Wiener Juweliere präsentieren sich auf einer neuen Bühne, die ihre Kreationen auch im Web bestens zur Geltung bringt. Auf www.wiener-juweliere.at können sich Schmuckliebhaber über die vielfältigen Arbeiten, die verwendeten Materialien und die Juweliere selbst informieren.

Rund um die Themenwelt Schmuck und Uhren gibt es interessante Hintergrundinformationen, die auf der neuen Website dargestellt werden und den Kundinnen und Kunden die Entscheidung für das richtige Schmuckstück erleichtern. Da die kompetente Beratung ein wesentlicher Faktor beim Kauf ist, bietet die Seite zudem einen komfortablen Juweliersfinder. Über diesen können sich die User den passenden Juwelier in ihrer Nähe anzeigen lassen, womit die Brücke vom Online-Auftritt zum jeweiligen Standort geschlagen wird.

Die Website www.wiener-juweliere.at ist „responsive“ für alle mobilen Endgeräte gestaltet und bietet auf Basis des Content-Management-Systems Contao maximale inhaltliche Flexibilität. Über die Themenbereiche „Schmuckwelten“, „Edle Materialien“ und den Blog werden Content-Marketing-Maßnahmen gesetzt, die die Zielgruppe über die jeweiligen Informationen zum passenden Produkt führen. Ein interaktiver (nicht ganz ernst gemeinter) „Schmucktyp-Test“ rundet das Informationsangebot ab und setzt einen spielerischen Akzent.

Vom Konzept über das Design bis hin zur technischen Ausführung hat die Online-Unit der ghost.company den kompletten Webauftritt inhouse realisiert.

~

Rückfragehinweis:

Michael Mehler
ghost.company
Telefon:+43 1 869 21 23-19
E-Mail: michael.mehler@ghostcompany.at
www.ghostcompany.com

Join us on www.facebook.com/ghostcompany

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/94/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0063 2016-06-13/10:34

131034 Jun 16

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160613_OTS0063