

## **Bundesminister Rupprechter: Nationalparks sind Aushängeschilder unserer Heimat**

Utl.: Neue Kampagne soll Bewusstsein für die unberührte Natur schaffen / Studie: Ideale Bedingungen für Erholung =

Wien (OTS) - Mit ihren nationalen und internationalen Projekten leisten die österreichischen Nationalparks einen wertvollen Beitrag zum Schutz des heimischen Naturerbes. Wie eine aktuelle Studie bestätigt, bieten sie damit allen Erholungssuchenden ideale Bedingungen. Unter dem Motto "Nichts berührt uns wie das Unberührte" präsentiert die neue Dachmarkenkampagne die Vielfalt und die Leistungen der sechs österreichischen Nationalparks. Die internationalen Spitzenleistungen, die Erholungs-Studie und die neue Dachmarkenkampagne wurden bei einer gemeinsamen Pressekonferenz am Mittwoch, den 27. April 2016 von Bundesminister Andrä Rupprechter und Nationalparks Austria vorgestellt.

„Die Nationalparks Austria sind ein Aushängeschild für Österreich, das zeigen die verschiedenen Vorzeigeprojekte mit internationaler Vorbildwirkung. Sie sind geschützte Lebensräume mit einer einzigartigen Tier- und Pflanzenwelt und wichtiges Naturerbe. Sie repräsentieren die natürliche Vielfalt Österreichs und sind damit echte Vorzeigebispiele für Best of Austria“, betonte Rupprechter.

Der Minister verwies auf grenzüberschreitende Projekte - vom Artenschutz über die Danubeparks und die internationale Wasserschule bis zur Rangerausbildung. Anfang Mai 2016 kommt eine 12-köpfige Delegation aus dem Iran für eine Woche nach Österreich, um sich über Ausbildung von Nationalpark-Rangern, Umweltbildung und Besucherangebote zu informieren. Geplant sind Aufenthalte in den Nationalparks Hohe Tauern, Kalkalpen, Gesäuse und Donau-Auen.

Zwtl.: Neue Studie: So erholt sich Österreich

Die Österreicherinnen und Österreicher fühlen sich tief mit der Natur verbunden und nutzen sie in ihrer Freizeit als Ort der Erholung. Das zeigt eine aktuelle, repräsentative Studie\* im Auftrag von Nationalparks Austria. Demnach sind gute, frische Luft (73,4%), Ruhe (72,7%) und schöne Natur (70,1%) die wichtigsten Faktoren für Erholung und Entspannung. Um sich vom stressigen Alltag zu erholen,

ist ein Ausflug oder ein Urlaub in einen der sechs österreichischen Nationalparks genau das Richtige. Denn laut Angaben der Befragten erfüllen die Nationalparks exakt jene Bedingungen, die sie zur Erholung brauchen. Geschätzt werden unter anderem die Möglichkeit, die Schönheiten des eigenen Landes kennenzulernen (71,8%) und die Erholung bei purem Naturgenuss (65,3%). Mehr als die Hälfte (55,7%) möchte verschiedenste Tierarten in ihrer freien Wildbahn erleben können und die Vielfalt an Pflanzen kennenlernen (51%). Für 98,3% sind die Nationalparks ein gutes Aushängeschild für Österreich.

Zwtl.: Dachmarkenkampagne: Die Natur vor der Haustüre

„Nationalparks Austria leistet einen wertvollen Beitrag zum Schutz des österreichischen Naturerbes. Mit der neuen Dachmarkenkampagne unterstreichen wir die außergewöhnlichen Leistungen der österreichischen Nationalparks und rücken diese als Ort der Erholung und Ruhe in das Bewusstsein der Österreicherinnen und Österreicher“, so Ludwig Schleritzko, Projektleiter Öffentlichkeitsarbeit Nationalparks Austria.

„Nichts berührt uns wie das Unberührte“: Unter diesem Motto steht die neue Dachmarkenkampagne von Nationalparks Austria. "Mittels Multisujets, die die Vielfalt der einzelnen Nationalparks zeigen, wird die unberührte Natur an urbane Plätze geholt und damit ein Gegenpol zum hektischen Alltag geschaffen", erklärte Alexander Hofmann, Executive Creative Director der Wiener Werbeagentur Young & Rubicam. Die Kampagne startet Ende April 2016 mit Plakaten, TV-Spots und Rolling Boards im Mai 2016.

\*Zur Studie: Die Studie wurde im April 2016 im Auftrag von Nationalparks Austria von Marketagent.com durchgeführt. Insgesamt wurden mittels Online-Interviews 1.514 Österreicherinnen und Österreicher zwischen 14 und 69 Jahren befragt.

Zwtl.: Über Nationalparks Austria

Nationalparks Austria ist der Dachverband der österreichischen Nationalparks Donau-Auen, Neusiedler See - Seewinkel, Thayatal, Gesäuse, Kalkalpen und Hohe Tauern. Gemeinsam repräsentieren sie sechs der ökologisch wertvollsten Regionen des Landes, in denen Naturschutz oberste Priorität hat und sich die Natur weitgehend ungestört entfalten kann. 2011 als gemeinnütziger Verein mit Sitz in Molln (OÖ) gegründet, hat Nationalparks Austria es sich zum Ziel

gesetzt, durch die Koordination und Durchführung gemeinsamer Projekte die dynamische Weiterentwicklung sowie Zusammenarbeit der österreichischen Nationalparks zu fördern, gemeinsame Interessen gemäß Österreichischer Nationalpark-Strategie wahrzunehmen und seine Mitglieder in allen Belangen zu fördern und zu unterstützen. Weitere Informationen unter [www.nationalparksaustria.at](http://www.nationalparksaustria.at).

Fotos zum Download finden Sie unter  
[http://presse.loebellnordberg.com/News\\_Detail.aspx?id=36091&menueid=8144](http://presse.loebellnordberg.com/News_Detail.aspx?id=36091&menueid=8144)

~

Rückfragehinweis:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft  
Magdalena Rauscher-Weber  
Tel.: +43 1 71100 - 6823  
[magdalena.rauscher@bmlfuw.gv.at](mailto:magdalena.rauscher@bmlfuw.gv.at)  
<http://bmlfuw.gv.at>

Kontakt Nationalparks Austria:  
Verein Nationalparks Austria  
Agnes Erler, MSc  
Projektmanagement  
Merkersdorf 90, A-2082 Hardegg  
Tel: +43 (0) 2949/7005 75  
[office@nationalparksaustria.at](mailto:office@nationalparksaustria.at)

Kontakt Agentur:  
LOEBELL NORDBERG  
PR / Social Media / Events  
Mag. Sonja Planeta  
Wipplingerstraße 29/9, 1010 Wien  
Tel: +43-1-890 44 06-15  
[sp@loebellnordberg.com](mailto:sp@loebellnordberg.com)  
[www.loebellnordberg.com](http://www.loebellnordberg.com)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/41/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0214 2016-04-27/13:45

271345 Apr 16

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20160427\\_OTS0214](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160427_OTS0214)