

Digital Out of Home wird programmatisch

Utl.: Beitrag aus MM flash vom 11.4.2016 =

Wien (OTS) - Wie uns Außenwerbung durch den Tag begleiten wird und was Digital-OOH neben Relevanz noch zu bieten hat.

Mit Maurizio Berlini, Andrea Wieseke und Markus Müller.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung

(www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwtl.: ÖWA Plus: Krone überholt Standard

Durch mobile Nutzung und Social Media verändert sich die Spitze des Rankings

<http://bit.ly/1WgRgU3>

Zwtl.: Dem ORF geht's gut

Die öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt ist den Einnahmen nach die fünftgrößte in Europa

<http://bit.ly/20d2N6X>

Zwtl.: Krone & Gigasport starten Web-Shop

Tageszeitung und Sportartikelhändler launchen gemeinsamen Online-Shop

<http://bit.ly/1qxmoCB>

Zwtl.: Deutschland setzt auf Paid Content

Digitale Bezahlinhalte werden in Deutschland immer mehr zum Branchenstandard

<http://bit.ly/1NcJSBE>

Die komplette Sendung finden Sie unter:

www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Querverweis: Das Video ist abrufbar unter: <http://video.ots.at/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Clemens Nechansky

MedienManager

MM flash

Tel +43/1/405 36 10-63

Mobil +43/664/231 05 89

Fax +43/1/405 36 10-27

E-Mail cn@albatros-media.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0002 2016-04-11/08:00

110800 Apr 16

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160411_OTS0002