

McDonald's Österreich mit 576 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2015



Andreas Schmidlechner

Credit: McDonald's Österreich
Fotograf: McDonald's Österreich



Kompromisslose Frische und Qualität: Bis Jahresende implementiert McDonald's Österreich sein innovatives Küchen- und Servicekonzept flächendeckend.

Credit: McDonald's Österreich
Fotograf: McDonald's Österreich



Frischer geht es nicht: Nach der Bestellung am Counter, an einem der Kiosk-Selbstbedienungsterminals (Bild) oder via Quick Mac App beginnt sofort die Zubereitung der Speisen in der Küche.

Credit: McDonald's Österreich
Fotograf: McDonald's Österreich



Stefan Lindner; Andreas Lindner

Credit: McDonald's Österreich / Franz Neumayr
Fotograf: Franz Neumayr



Auch im Jahr 2016 wird Gastfreundschaft bei McDonald's Österreich im Mittelpunkt stehen. Durch das neue Küchen- und Servicekonzept kommen alle Speisen noch frischer auf das Tablett.

Credit: McDonald's Österreich
Fotograf: McDonald's Österreich

Utl.: Systemgastronomie-Marktführer bringt Burger zum Selberbauen =

Brunn am Gebirge (OTS) - Mit einem Umsatzplus von 14 Millionen Euro erzielt der heimische Systemgastronomie-Marktführer McDonald's Österreich im Jahr 2015 ein starkes Ergebnis von 576 Millionen Euro Umsatz. Das Jahr war durch Investitionen in die Implementierung eines neuen Küchen- und Servicekonzepts sowie den Ausbau des vegetarischen Angebots oder der Einführung von glutenfreien Produkten geprägt. 2016 wird das Unternehmen seinen eingeschlagenen Investitionskurs fortsetzen, damit das Ziel von kompromissloser Frische in der Zubereitung der Speisen österreichweit erreichen und so neue Branchenstandards setzen.

Andreas Schmidlechner, Managing Director von McDonald's Österreich, zeigt sich mit dem Jahresergebnis zufrieden: „2015 haben wir rund 150 Millionen Euro in Österreich investiert. Wir konnten auch unseren Innovationsvorsprung weiter ausbauen. Zum einen durch die laufende Umstellung von bereits rund 80 Restaurants auf unser neues Küchen- und Servicekonzept. Zum anderen durch den Ausbau unseres Angebots wie die österreichweite Einführung von glutenfreien Burgern und der vegetarischen Auswahl „Make it Veggie“. Sowohl das deutliche Umsatzplus als auch der Innovationsvorsprung lassen mich sehr optimistisch in die Zukunft blicken. Wir wachsen, weil wir gemeinsam mit unseren 42 Franchisenehmern rund 150.000 Euro in jeden Restaurantstandort investieren und mit der Implementierung unseres neuen Küchen- und Servicekonzepts auf kompromisslose Frische und höchste Qualität setzen. Bis zum Jahresende werden wir alle unsere Standorte auf das neue Konzept umgestellt haben.“

Zwtl.: Kompromisslose Frische auf Bestellung

Durch das innovative Küchen- und Servicekonzept mit einem „Multiple-Point-Bestellsystem“ werden die Speisen sofort nach der Bestellung frisch zubereitet. Die Gäste bestellen und bezahlen dabei an einem von drei möglichen Bestellpunkten: wie gewohnt an der Kassa, an einem der Kiosk-Selbstbedienungsterminals oder via Smartphone mit der Quick Mac App. Die Zubereitung der gewünschten Speisen in der Küche beginnt erst unmittelbar danach, damit erhält der Gast ein noch frischeres Produkt. An den Selbstbedienungsterminals besteht auch die Option, zahlreiche McDonald's Produkte je nach persönlichem Geschmack zu variieren. Eine extra Portion Speck oder Jalapeños, das Weglassen einer Zutat und viele weitere Auswahlmöglichkeiten machen das Angebot so noch vielfältiger und individueller. Die Ausgabe der frisch zubereiteten Bestellung erfolgt schließlich in einer speziell gekennzeichneten Abholzone. „Mit dem neuen Küchen- und Servicekonzept setzen wir auf kompromisslose Frische und Qualität. Für die Implementierung des neuen Bestellsystems wurde in unseren Restaurants der Küchenbereich neu organisiert. Damit können wir unsere Gäste ab sofort mit noch frischer zubereiteten Speisen verwöhnen als schon bisher. Das schmeckt man und das Feedback unserer Gäste ist hervorragend“, so Andreas Schmidlechner.

Zwtl.: Heimische Qualität aus österreichischer Landwirtschaft

Neben der Frische ist es ganz besonders die hohe Qualität der Zutaten aus heimischer Produktion, die McDonald's Österreich wachsen lässt. Das österreichische Lieferantennetzwerk – derzeit sind das rund 40.000 landwirtschaftliche Partnerbetriebe – ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren des Unternehmens und garantiert beste Qualität aus Österreich. Höchst erfolgreich hat sich in diesem Zusammenhang auch im Jahr 2015 das gemeinsam mit der ARGE Rind und OSI Food Solutions vor 11 Jahren initiierte Qualitätssicherungs-Programm „M-Rind“ entwickelt, an dem heute über 11.500 österreichische Landwirtschaftsbetriebe als langfristige Partner teilnehmen – das sind rund 500 Betriebe mehr als noch im Jahr 2014. Den M-Rind-Bauern, die hohe Qualitätsstandards wie etwa die Teilnahme am Programm des Tiergesundheitsdienstes sowie zertifiziertes Fütterungsmanagement mit gentechnikfreiem Futter erfüllen müssen, bringt das Programm um bis zu 100 Euro mehr Ertrag pro Rind (alle Details zum M-Rind Programm sind auf www.m-rind.at abrufbar). Auch 2016 soll die Anzahl der teilnehmenden Landwirtschaftsbetriebe weiter erhöht werden.

Zwtl.: Zahlen, Daten, Fakten: Die Lieblinge der Österreicherinnen und

Österreicher

McDonald's Österreich hat im Jahr 2015 knapp 6.000 Tonnen heimisches Rindfleisch verarbeitet und ist damit in diesem Bereich einer der wichtigsten Abnehmer des Landes. Das Unternehmen bleibt auch 2016 der größte Gastronomie-Partner der österreichischen Landwirtschaft und vertraut auf die hohe Qualität von Zutaten aus heimischer Produktion: Zahlreiche McDonald's Zutaten und Produkte - vom Rindfleisch und den Pommes Frites über Frühstückseier und Gebäck bis hin zu Milch und Speiseeis - stammen aus Österreich und sind mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet.

Das im Jahr 2015 begehrteste Produkt im gesamten Sortiment war wie schon 2014 der Cheeseburger, der insgesamt 32,6 Millionen Mal zubereitet wurde - ein neuer Rekord. Auch die Qualität des Frühstücksangebots „easy morning“ überzeugt: 3,6 Millionen Mal wurde 2015 ein McToast geordert. Im McCafé ist der Cappuccino mit über 4 Millionen bestellten Tassen die klare Nummer Eins.

Zwtl.: 2016: Investitionen, Wachstumskurs und Tests mit individuellen Wunsch-Bürgern

Das Jahr 2016 steht ganz im Zeichen des eingeschlagenen Investitionskurses. Bis Jahresende werden alle Restaurantstandorte flächendeckend auf das neue Küchen- und Servicekonzept umgestellt. Zusätzlich stehen die Eröffnungen von drei bis fünf neuen Standorten am Programm. „Wir setzen weiterhin auf Innovation und Investition und stellen die kompromisslose Frische und höchste Qualität für unsere Gäste noch weiter in den Mittelpunkt. Darüber hinaus stimmen uns die Ergebnisse des seit September 2015 in mittlerweile fünf Restaurants umgesetzten Testlaufes von „my burger“ sehr positiv. Mit diesem Konzept können unsere Gäste völlig individuelle Wunsch-Burger kreieren. Zahlreiche klassische und neue Zutaten sorgen dabei für ein noch vielfältigeres und individuelleres Produktangebot“, erklärt Andreas Schmidlechner.

Auch die Fußball-Europameisterschaft wird bei McDonald's Österreich für beste Stimmung in den Restaurants sorgen. „Die Europameisterschaft ist auch für uns ein riesiges Ereignis und wir freuen uns besonders auf die Auftritte der fünf Kinder aus Österreich, die wir mit der McDonald's Fußball Eskorte zu den Spielen entsenden dürfen“, so Andreas Schmidlechner.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at und
www.facebook.com/mcdonaldsaustria

Zwtl.: Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 196 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2015 einen Umsatz von 576 Millionen Euro. Die für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe stammen zu einem überwiegenden Teil aus Österreich und McDonald's ist der größte Gastronomie-Partner der österreichischen Landwirtschaft. Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

McDonald's Österreich | Mag. Ursula Riegler | Unternehmenssprecherin,
Department Head HR, Communications & Corporate Responsibility | Tel. 02236-3070-6439,
0664-85 34 999 | E-Mail: ursula.riegler@at.mcd.com | facebook:
www.facebook.com/mcdonaldsaustria | Instagram: [mcdonalds_austria](https://www.instagram.com/mcdonalds_austria) | Website:
www.mcdonalds.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2078/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0183 2016-01-28/13:19

281319 Jän 16

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160128_OTS0183