

Mehr NFC für Deutschland: Cashcloud sieht in kontaktloser Girokarte Chance für Mobile Payment

Luxemburg (ots) - Mobiles Bezahlen verkürzt Wartezeiten an der Kasse: Wie die Frankfurter Allgemeine Zeitung gestern berichtete, haben die Volks- und Raiffeisenbanken in der Region um Kassel ein dreimonatiges Pilotprojekt erfolgreich abgeschlossen und planen nun die deutschlandweite Einführung einer NFC-fähigen Bankkarte. Damit soll es zukünftig möglich sein, schneller zu zahlen, d.h. die Karte muss nicht mehr in ein Terminal gesteckt, sondern lediglich davor gehalten werden. Während die Sparkassen bereits eine ähnliche Karte ankündigen und auch die privaten Banken ein entsprechendes Pilotprojekt planen, freut sich auch die Cashcloud AG als einer der führenden Anbieter von "Mobile Payment" in Deutschland mit über 180.000 registrierten Nutzern.

Chairman Prof. Moritz Hunzinger: "Wir sehen das als Durchbruch für mobiles Bezahlen. Wenn Handelsunternehmen wie Aldi, Kaufland und jetzt auch Edeka die Vorteile für den Bezahlvorgang erkennen, wird sich das mobile Bezahlen auf Basis der auch von Cashcloud genutzten NFC-Technologie mit zunehmender Geschwindigkeit durchsetzen." In Kassel haben 350 Händler, darunter alle Edeka-Märkte, bereits auf NFC umgerüstet und machen damit ausschließlich positive Erfahrungen. "Im Rest der Republik wird bald ähnliches passieren", sagt Hunzinger voraus.

Im vergangenen Jahr haben bereits wichtige deutsche Händler wie Aldi, Lidl und Kaufland das kontaktlose Bezahlen in ihren Filialen eingeführt und somit Tausende neuer Akzeptanzstellen für das Bezahlen mit dem Smartphone geschaffen. Diese NFC-fähigen Kassenterminals sind die Voraussetzung dafür, dass an der Kasse beispielsweise mit der Smartphone-App von Cashcloud gezahlt werden kann; daher pochen die Mobile Payment-Anbieter schon seit Jahren auf eine flächendeckende Ausstattung mit entsprechender Technik. Nun bekommen sie Rückenwind von den Banken. "Mit einiger Verzögerung erkennen nun auch die Banken die immensen Vorteile der NFC-Technologie. Wir begrüßen die Entwicklung, da sie die Akzeptanz des mobilen Bezahlens auf Kunden- und Händlerseite stark erhöhen wird. Schlussendlich wird sich dann die beste Bezahlösung durchsetzen und Cashcloud wird vorne mit dabei sein", so Prof. Moritz Hunzinger.

Mehr Informationen unter: www.cashcloud.com

Über Cashcloud AG

Das international mehrfach mit renommierten Preisen ausgezeichnete Unternehmen setzt im Wachstumsmarkt des digitalen und mobilen Zahlungsverkehrs innovative Standards. Die Applikation ist in Deutschland, Frankreich, Spanien und den Niederlanden verfügbar und zählt mittlerweile rund 180.000 registrierte Nutzer.

Die Kooperation mit MasterCard® rundet das Angebot mit einer Prepaid MasterCard® sowie einem NFC-Sticker ab. Bargeldloses und kontaktloses Bezahlen sowie der Geldtransfer zwischen Freunden sind damit so einfach wie nie zuvor. Mit innovativen Lösungen und überlegener Technologie eröffnet sich Cashcloud weltweites Marktpotenzial. Die Aktien der Cashcloud AG (Kürzel KCC; WKN A14NYB) notieren im General Standard der Deutschen Börse.

~

Rückfragehinweis:

Cashcloud SA
press@cashcloud.com

Pressekontakt:

BrunoMedia GmbH
Nils Zeizinger
zeizinger@brunomedia.de

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE108428/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0059 2016-01-14/10:29

141029 Jän 16

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160114_OT0059