

Die 4. Global Travel E-Commerce Konferenz wird in Dujiangyan abgehalten

Chengdu, China (ots/PRNewswire) - Die 4. Global Travel E-Commerce Konferenz mit dem Thema "Simplicity Powering Internet+" (auf Deutsch: Einfachheit treibt das Internet+ an) fand vom 21. bis 23. September 2015 in der Stadt Dujiangyan statt. Ungefähr 400 Gäste von über 70 berühmten Tourismus-Websiteunternehmen wie Google, Facebook, Phocuswright, agoda, Travelzoo, Baidu, Ctrip, Tuniu, LY, Qunar, Alitrip und Lvmama, und die Spitzenmanagements von Netzwerkbetreibern in den USA, Irland, Deutschland, der Schweiz, Indien und Japan trafen sich in Dujiangyan. Dabei wurde auch das taoistische Zentrum auf dem Berg Qingcheng besucht.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150928/271182>
[<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150928/271182>]

Diese Konferenz wurde von der Stadtregierung Chengdu und der Tourismusverwaltung der Provinz Sichuan ausgerichtet. Der Schwerpunkt der Konferenz lag auf den eingehenden Diskussionen über die integrative Entwicklung des "Internet+" und "Tourismus+". Aufbauend auf den positiven Erfahrungen aus den drei vorherigen Konferenzen und Dank der unerlässlichen Kooperation von lokalen Tourismusunternehmen in Sichuan und namhaften in- und ausländischen OTA-Technologien, wurde diese Konferenz durch den "Gipfel für junge Führungskräfte" und der "Einzelmesse" noch weiter verbessert.

Dr. Liao Ming (Direktor für Marketingwissenschaft bei Facebook in der Region Asien-Pazifik (APAC)), Yu Dunde (CEO von Tuniu) und Hao Kangli (Generaldirektor der Tourismusverwaltung der Provinz Sichuan) lieferten die Hauptvorträge, nämlich Die gewinnträchtigen Wege der sozialisierten Medien und Big Data-Marketing, Innovationswege bei Online-Reisen und "Internet + Tourismus" oder "Tourismus + Internet".

The folgenden Gäste hielten Reden über verschiedene Themen: Chen Jianhao (Vice President von Google in China), Simon Hauswirth (Vice President Strategie- und Geschäftsentwicklung bei Kuoni Travel), Bobby Healy (Technischer Direktor bei CarTrawler), Robin Harries (Präsident Unternehmensentwicklung bei Trivago in der APAC-Region), Tim Hughes (Vice President Unternehmensentwicklung bei Agoda), Paloma Meng (Hauptvertreterin in Asien von HostelWorld), Zhou Tao (Professor

bei UESTC), Karthik Venkataraman (Präsident Unternehmensentwicklung bei Ezeego One Travel and Tours), Metin Altun (CEO von Met Global), Gaurav Chiripal (CEO von QuadLabs), Kei Shibata (CEO von Venture Republic), Song Haiquan (Generaldirektor des Büros für Kultur- und Tourismus in Langzhong), Direktoren von Reisebüros, weltweit berühmte CEOs und Direktoren von Tourismusbehörden.

~

Rückfragehinweis:

KONTAKT: Frau Zhan Lian, +86-28-8670-2913, 448112587@qq.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR113743/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0137 2015-09-29/13:24

291324 Sep 15

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150929_OTS0137