

Mit frischem Wind in Kommunikation und Marketing hoch hinaus



Michael Uher ist seit Ende 2014 für Kommunikation und Marketing der Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH verantwortlich.

Credit: Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH
Fotograf: Suzy Stöckl



Michael Uher, Marketingleiter der Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH, gemeinsam mit den Solar Impulse Piloten André Borschberg (li.) und Bertrand Piccard (re.)

Credit: Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH
Fotograf: Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH

Wien (OTS) - Für die Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH ist 2015 das Jahr neuer, erweiterter Produkt-, Unternehmens- und Innovationskommunikation. Neben der kommunikativen Begleitung des revolutionären Projekts "Solar Impulse 2" und der Entwicklung eines Solaraufzugs machte Schindler auch mit einem neuen Werbespot auf sich aufmerksam. Im ORF zeigte der heimische Branchenführer innerhalb kurzer Zeit gleich zwei Mal Präsenz: Zum einen in der Dokumentation "E-Mobil gegen Öl-Mobil - Eine Industrie erfindet sich neu" und darüber hinaus wurde der Geschäftsführer der Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH, DI (FH) Peter Schnieper für das Wissenschaftsmagazin "Newton" zum Experteninterview eingeladen. Michael Uher, der seit Ende 2014 als Marketingleiter frischen Wind in die Kommunikation bei Schindler bringt, meint dazu: "Zentrales Element unserer neuen Kommunikationslinie ist die Fokussierung auf Qualitätsführerschaft und Serviceleistungen. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, das Spektrum der eingesetzten Maßnahmen und Kanäle in der Kommunikation sowohl breiter als auch innovativer zu gestalten. Nur so können wir unsere Kernbotschaften auch unmissverständlich an unsere Zielgruppen kommunizieren." Auch der

Herbst bleibt spannend, denn es folgt der Relaunch des Kundenmagazins "Liftblicke".

Der aktuelle TV-Spot steht unter diesem Link als Download zur Verfügung:

[<http://www.schindler.com/at/internet/de/schindler-oesterreich.html>]

(<http://www.schindler.com/at/internet/de/schindler-oesterreich.html>)

Produktion: Andreas Fennes - Whats That Noise Studios, 1230 Wien

Regie: Andeas Fennes und Michael Uher

Der ORF Beitrag "E-Mobil gegen Öl-Mobil - Eine Industrie erfindet sich neu" steht Ihnen [hier online zur Verfügung]

(http://www.bahnorama.com/ondemand/play.php/vid,1333,Oel_Mobil_contra_E_Mobil).

Produktion: Harald und Wolfgang Scherz; SH Production; Symes Schutzmann & Co KG, A-8572 Bärnbach

Weiterführende Informationen über die neue Kommunikationslinie der Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH sowie zu den Aktivitäten rund um "Solar Impulse 2" erhalten Sie über das Schindler Presseservice (currycom communications GmbH, natascha.toegl@currycom.com bzw. +43 / 1 / 59950) und auf www.schindler.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Schindler Presseservice

currycom communications GmbH

natascha.toegl@currycom.com bzw. +43 / 1 / 59950

www.schindler.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5966/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0085 2015-09-24/10:50

241050 Sep 15

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150924_OTS0085