

Österreichische Lebensmittel erstmals auf wichtigster indischer Messe

Utl.: Österreichische Lebensmittelwirtschaft auf der ANNAPOORNA
Mumbai 2015, der bedeutendsten internationalen Fachmesse für
Lebensmittel in Indien =

Wien (OTS) - Anlässlich der Annapoorna Mumbai vom 14. bis 16.
September 2015 im Bombai Exhibition Cente organisiert die
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA gemeinsam mit dem österreichischen
AußenwirtschaftsCenter New Dehli zum ersten Mal einen
go-international Österreich-Stand mit acht österreichischen
Ausstellern auf der bedeutendsten internationalen Fachmesse für
Lebensmittel und Getränke, Catering und Einzelhandel für Indien und
die Nachbarstaaten.

Die Palette der österreichischen Produkte umfasst Konfitüren,
Fruchtaufstriche, Fruchtsirupe und Honig, Schokoladen und Süßwaren,
Qualitätsweine, Edeldestillate und hochwertige Edelbrände, Äpfel,
Spirituosen und Convenience-Produkte (Suppen, Soßen, Desserts in
Pulverform), Energy Drinks sowie "Stimu-Happy Drink", ein
balancierendes Wellnessgetränk. Bekannte Gruppenaussteller sind unter
anderem die Firmen Darbo, Franz Hauswirth, Weingut Leo Hillinger und
F. Kröpfl Obsthandel. "Die österreichischen Gruppenaussteller nützen
den Messeauftritt für Kontakte zu indischen Importeuren,
Distributeuren im Hotel- und Gastronomiebereich sowie im
Einzelhandel", so Franz Ernstbrunner von der AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA.

Als Begleitveranstaltung wird vom AußenwirtschaftsCenter New Delhi
die Networking-Reception im Hotel "THE WEST IN MUMBAI" veranstaltet,
die österreichischen Aussteller, Branchenvertreter aus Mumbai sowie
österreichische Geschäftsleiter zusammenbringt. Weiters wird für die
österreichischen Aussteller ein Store Check im Supermarkt "Hyper City
Malad" veranstaltet. Ziel ist es, den österreichischen Ausstellern
das internationale Produktangebot und die Preisstruktur lokaler
indischer Supermärkte näher zu bringen. Die indische
Nahrungsmittelindustrie ist eine der größten Industriebereiche
Indiens. Der Gesamtumsatz wird auf 250 Mrd. US-Dollar geschätzt.
Indien ist Weltführer in der Produktion von Nahrungsmitteln wie
Milch, Früchte & Gemüse, Reis, Zuckerrohr etc. Aufgrund der
steigenden Einkommen der Inder und der wachsenden Mittelschicht

entwickelt sich der Consumer Foods Sektor rasant. Besondere Chancen für österreichische Unternehmen ergeben sich in den Boom-Segmenten sowie im Getränkebereich mit besonderem Fokus auf Weine und andere Alkoholika. Im Rahmen der Annapoorna 2015 werden sich 200 Direktaussteller aus 25 Ländern präsentieren. Es werden 7.000 Besucher erwartet. (PWK671/BS)

~

Rückfragehinweis:

AUSSENWIRTSCHAFT Messen (Nahrungsmittel, Getränke)

Mag. Franz Ernstbrunner

Telefon: +43 5 90 900 3657

Franz.Ernstbrunner@wko.at

Internet: <http://wko.at/aussenwirtschaft>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/240/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0117 2015-09-10/11:42

101142 Sep 15

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150910_OTS0117