

Vorausmeldung/Hypo-Alpe-Adria/Rosam/profil

**„profil“: Hypo Alpe-Adria wollte Journalisten zu „Hofberichterstattem“ machen**

Utl.: Geheime Medienstrategie mit Unterstützung von PR-Berater  
Wolfgang Rosam =

Wien (OTS) - Das Nachrichtenmagazin "profil" veröffentlicht in seiner Montag erscheinenden Ausgabe Auszüge aus einer geheimen Medienstrategie für die Hypo Alpe-Adria. Das insgesamt über 400 Seiten umfassende Konvolut (E-Mails, Dokumentationen, Verträge, Konzepte) steht in Zusammenhang mit dem von Hypo-Vorstand Gottwald Kranebitter vergebenen Beratungsmandat an die Agentur Change Communications des PR-Experten Wolfgang Rosam im Jahr 2011. Der Auftrag: die negative Berichterstattung über das notverstaatlichte Institut ins Wohlwollende zu drehen. Oder wie es Bank und Agentur in einem Briefing formulieren: "Wir wollen näher an die Medien heranrücken und uns diese soweit möglich zu Hofberichterstattem machen." Der unbequeme Redakteur einer österreichischen Tageszeitung wurde in einem der internen E-Mails als "oberflächlicher nicht recherchierender Arsch" bezeichnet.

Die damals Involvierten wollen sich dazu heute nicht öffentlich äußern. Rosam: "Ich spreche prinzipiell nicht über meine Klienten." Gottwald Kranebitter war für eine Stellungnahme nicht zu erreichen.

Rosams Honorar belief sich auf 10.000 Euro pro Monat. Der Vertrag lief ein Jahr.

~

Rückfragehinweis:

"profil"-Redaktion, Tel.: (01) 534 70 DW 3501 und 3502

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/179/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0003 2015-08-29/08:00

290800 Aug 15

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20150829\\_OTS0003](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150829_OTS0003)