

„Eferdinger Erdbeere“ auf dem Weg zum Markenprodukt?



<http://www.apa-fotoservice.at/galerie/6745> Im Bild v.l.n.r.: Thomas Schrenk (maximarkt GF), Wolfgang Berger (Erdbeer-und Marillenbauer aus Eferding), Klaus Hrabý (GF efko)

Credit: Maximarkt Handels GmbH/APA-Fotoservice/Grünwald
Fotograf: Jürgen Grünwald

Linz (OTS) - Frisches Obst und Gemüse aus der Region Eferding steuern auf ihren Saisonhöhepunkt zu. Seit jeher enger Partner der regionalen Landwirtschaft, bringt Maximarkt mit den Spezialisten der efko die "Eferdinger Erdbeeren" in nur wenigen Stunden zu den Konsumenten. Geschäftsführer Thomas Schrenk: "Seit mehr als 45 Jahren gehört die Regionalität zur Mission des Maximarkts. Maximarkt ist Vorreiter und eigentlich "Erfinder der Regionalität".

Weitere Bilder unter: <http://www.apa-fotoservice.at/galerie/6745>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Reichl und Partner PR GmbH für Maximarkt: Michael Obermeyr
Michael.obermeyr@reichlundpartner.com; Mobil: +43 664 2505817

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5289/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0149 2015-06-02/12:45

021245 Jun 15

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150602_OTS0149