

Gebaltes Wissen, praxisgerecht aufbereitet! Neues Qualitäts-Magazin für den Tourismus

Wien (TP/OTS) - Seine Premiere erlebte Ende Mai im Rahmen des ÖW Tourismustages in Krems das künftig im Vierteljahres-Rhythmus erscheinende wissenschaftliche Magazin "Tourismuswissen - quarterly". Ziel von TWq ist es, die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse aus der Tourismusforschung verständlich, fachlich versiert und gut lesbar aufzubereiten, mit dem Ziel, die zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Branche zu unterstützen. Das Medium richtet sich gleichermaßen an die Praktiker in Hotellerie und Tourismusorganisationen, wie an die Tourismus-Bildungseinrichtungen. Die erste Ausgabe hat 100 Seiten Umfang und ist ab sofort um 26 Euro oder im Abonnement (alle sechs Ausgaben bis Ende 2016) um 98 Euro beziehbar.

Initiator des Projektes und Herausgeber ist der Fachjournalist Fred Fettner, als Herausgeber des "Ski Guides" sowie als Korrespondent des deutschen Fachmagazins FVW, der "Salzburger Nachrichten", des Manstein-Verlags und von T.A.I. bestens bekannt. Als Mitherausgeber hat Fettner neben T.A.I.-Chefredakteur Christopher Norden auch den ehemaligen Generalsekretär der ÖHV (Österreichische Hotelierversammlung) und nunmehrigen Partner der Tourismusberatung von GFB|Prodinger, Thomas Reizenhahn, mit an Bord geholt. TWq erscheint im T.A.I.-Verlag.

Mit eingebunden in "Tourismuswissen - quarterly" ist ein hochkarätiger, wissenschaftlicher Fachbeirat. 23 Lehrende und Forscher aus allen deutschsprachigen Ländern, sämtliche aktiv im Lehrbetrieb, sind in diesem Gremium versammelt, von Dr. Martin Lohmann, Leuphana Uni, Lüneburg, bis Mag. Dr. Herta Neiß Leitung des Masterlehrgangs Tourismusmanagement an der Johannes Kepler Universität Linz, und Prof. Dr. Karl Wöber Gründungsrektor der Modul University Vienna.

Die erste Ausgabe enthält einen Teil der besten Arbeiten der Studierenden ebenso, wie praxisnah aufbereitete Studien und Analysen heimischer und internationaler Fachhochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen. So skizziert z.B. eine herausragende Arbeit von Professor Ulrike Pröbstl-Haider, Boku Wien, in einer Zusammenfassung exklusiv zwei von ihrem Institut erarbeitete Studien

rund um alternative Energie im Tourismus. Anspruchsvoll wiederum ist - ebenfalls in der ersten Ausgabe - das engagierte Hinterfragen der aktuellen e-Tourismus-Optionen, ergänzt mit Beiträgen aus internationaler Sicht. Zugleich wird das Thema praxisnah mit einem Blick in den Arbeitstag eines Hackers garniert. Wie weit die behandelten Thematiken gehen, zeigt das Paket "Kriegs Ziele".

Details zum Projekt "Tourismuswissen - quarterly" inkl. der Möglichkeit das erste Heft oder das Abo bis Ende 2016 zu bestellen, finden sich unter www.tourismuswissen.net
Für Unternehmen sowie Universitäten/Fachhochschulen/Tourismusschulen gibt es spezielle Packages. Anfragen bitte unter tourismuswissen@tai.at.

~

Rückfragehinweis:

TAI Fachzeitenverlag
Mag. Christopher Norden
Tel. 01/588 81-50

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8390/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0027 2015-06-02/09:06

020906 Jun 15

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150602_OTS0027