

Pitching Days: Österreichische Start-Ups überzeugen in Tel Aviv

Utl.: Neun österreichische Start-Ups präsentierten ihre Geschäftsideen erfolgreich vor israelischen Investoren =

Wien (OTS/PWK103) - Vom 8. bis 11. Februar pitchten heimische Start-Ups um die Gunst israelischer Investoren. Nach London fanden die Pitching Days, die von der Jungen Wirtschaft (JW) gemeinsam mit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA und der Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft (aws) organisiert werden, in Tel Aviv statt. Die Österreicher überzeugten sowohl bei den Präsentationen (Pitches) als auch beim informellen Networking. "Die österreichischen TeilnehmerInnen haben wieder eindrucksvoll gezeigt, wie innovativ unsere heimische Start-Up-Szene ist. Es macht mich stolz sagen zu können, dass Österreich im internationalen Vergleich der Konkurrenz aus dem Ausland um nichts nachsteht", kommentiert Herbert Rohrmair-Lewis, Bundesvorsitzender der JW.

Zwtl.: Österreich überzeugt Investoren und das Publikum

Auch das Publikum konnte sich beteiligen und über die Präsentationen der Unternehmen eine Wertung abgeben. Dabei wurde die vom österreichischen Start-Up "Reef Interactive" dargebotene Präsentation zur besten gewählt. Neben der Präsentation konnte jedes Start-Ups auch im persönlichen Networking mit den Investoren sein Projekt genauer vorstellen, was sich für die Jungunternehmer gerade im Hinblick auf den Abschluss einer möglichen Finanzierung als nützlich erweist. "Das spezielle Präsentationstraining im Vorfeld der Pitches hat sich für unsere Teilnehmer bezahlt gemacht. Sie konnten bei den internationalen Investoren einen hervorragenden Eindruck hinterlassen. Außerdem freut es mich, dass wir mit unserem umfassenden Netzwerk vor Ort die erfolgreiche Durchführung unterstützen konnten", erklärt Günther Schabhüttl, Leiter des AußenwirtschaftsCenters der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) in Tel Aviv. Vor Ort waren Investoren der Deutschen Telekom, Telefonica, Qualcomm Israel und viele mehr.

Neben dem eigentlichen Pitching-Event standen auch Besuche bei einem israelischen Venture Capital Fonds, einer Finanzierungsplattform, einem multinationalen Accelerator sowie dem Entrepreneurship Center der Universität Tel Aviv auf dem Programm.

Für Bernd Litzka, Leiter von aws i2 Business Angels Austria, bestätigen die Pitchings Days, wie essentiell alternative Finanzierungsformen für Start-Ups und junge Entrepreneurere sind: "Ohne das neue Format - die Pitching Days - finden heimische Start-Ups nur schwierig den Zugang zu internationalen Investoren. Wir coachen die besten Start Up Teams und bereiten sie dadurch auf die internationale Angel- und Venture-Capital-Szene erstklassig vor. Eine gute Idee für ein Business ist eben nur die Basis - für eine erfolgreiche unternehmerische Umsetzung bleibt die rasche Frühphasen-Finanzierung ein kritischer Erfolgsfaktor. Deshalb setzen wir uns bei aws i2 Business Angels Austria genau dafür ein, dass erstklassige Ideen und Spitzen-Teams ihre passenden Investoren tatsächlich finden und unterstützen großartige Events wie die Pitching Days mit vollem persönlichen Einsatz."

Neben dem Jurysieger "Reef Interactive" waren auch die Teams von buergermeldungen, Lineapp, Locca Lost & Found, courseticket, ZEBRA New Media, Kiwi Security, Nanu und Chilli Island im Rampenlicht der israelischen Investoren.

Zwtl.: Event unterstreicht Wichtigkeit alternativer Finanzierungsformen

Die Pitching Days sind ein gutes Beispiel dafür, was man mit alternativen Finanzierungsformen bewirken kann. In Israel mit einer der aktivsten Start-Up-Szenen weltweit, stimmt nicht nur das Bewusstsein für alternative Finanzierungsformen, sondern auch die dafür notwendigen Rahmenbedingungen. Für Österreich gibt es hier hingegen noch deutlichen Aufholbedarf, gerade was die Rahmenbedingungen betrifft. Für einen unbürokratischen und schnelleren Zugang zu alternativen Finanzierungsformen fordert die JW daher die Anhebung der vollen Prospektpflicht auf 5 Millionen Euro, eine Änderung des Bankwesen-Gesetzes sowie einen 50.000-Euro-Freibetrag für Business-Angels. (ES)

Nähere Informationen finden Sie unter www.pitchingdays.at

~

Rückfragehinweis:

Junge Wirtschaft

Roman Vonderhaid

Tel: +43 05 90 900 - 3737

Mail: roman.vonderhaid@wko.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/240/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0128 2015-02-13/13:30

131330 Feb 15

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150213_OTS0128