

## Bierige Erfrischung am 58. Ball der Wiener Kaffeesieder



Markus Liebl, Walter Wallner

Credit: Brau Union Österreich AG  
Fotograf: Rudolf Schmied, Fotograf



Brau Union Österreich Geschäftsführer Gastronomie  
Andreas Hunger, Brau Union Österreich Generaldirektor  
Markus Liebl, Familie Leupold vom Restaurant „Zum  
Leupold“ in Wien, Brau Union Österreich  
Verkaufsdirektor Bernhard Mitteröcker

Credit: Brau Union Österreich AG  
Fotograf: Rudolf Schmied, Fotograf

Utl.: Gösler-Empfang im Dachfoyer der Hofburg stimmte auf die  
einzigartige Ballnacht ein =

Wien (OTS) - Typische Wiener Balltradition mit Charme und Humor -  
dafür steht der Wiener Kaffeesiederball. Passend dazu wurde in der  
Wiener Hofburg unter dem Motto "Eine Nacht in Venedig" bis in die  
frühen Morgenstunden getanzt. Rund 6.000 Gäste erlebten in  
atemberaubendem Ambiente einen beschwingten, unterhaltsamen und  
einzigartigen Wiener Ballabend mit Stil und Eleganz. Auch Gösler  
präsentierte sich im wohl größten Kaffeehaus Österreichs und sorgte  
bei den Gästen mit bestem Bier für die passende Erfrischung abseits  
des Tanzparketts.

Zwtl.: Gesellige Momente mit bestem Bier: Gösler-Empfang bot  
Gelegenheit zum Networking

Zur Einstimmung auf die rauschende Ballnacht lud die Brau Union  
Österreich mit der Traditionsmarke Gösler gemeinsam mit Schlumberger  
traditionell zu einem bierig-prickelnden Empfang ins Dachfoyer der

Hofburg. Rund 200 prominente Gäste, Geschäftspartner sowie Gösser-Freunde folgten der Einladung und erfreuten sich schon vor der offiziellen Ball-Eröffnung an bierigen Spezialitäten und kleinen kulinarischen Köstlichkeiten. Neben Brau Union Österreich Generaldirektor Markus Liebl und Wolfgang Wallner, Geschäftsführer Schlumberger/Top Spirit unter anderem mit dabei: Spartenobmann Josef Bitzinger und Fachgruppenobmann Willy Turecek von der Wirtschaftskammer Wien, Genetiker Markus Hengstschläger sowie Gerhard Weishaupt von FK Austria Wien und viele weitere Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Gastronomie und Medien.

"Die Wiener Kaffeehäuser gelten zu Recht als Orte der Kommunikation, des Austausches, der Geselligkeit. Auch uns als größtem heimischem Brauunternehmen sind diese Werte ebenso wie Genuss, gemeinschaftliche Erlebnisse und Lebensfreude wichtig. Es freut mich daher besonders, dass wir mit Gösser auch heuer wieder traditionell am Ball der Wiener Kaffeesieder vertreten sind. Nach ein paar schwungvollen Tanzeinlagen erfrischt schließlich nichts besser als ein Schluck von Österreichs bestem Bier", betonte Brau Union Österreich Generaldirektor Markus Liebl.

Zwtl.: Über Gösser

Gössers Siegeszug beginnt 1860, als der Unternehmer Max Kober Teile des Stiftes Göss erwirbt und die dortige Klosterbrauerei reaktiviert. Heute ist Gösser mit einer spontanen Bekanntheit von 74 Prozent die bekannteste Biermarke Österreichs, mit einem nationalen Marktanteil von 15,6 Prozent (Quelle: Nielsen, Wert, Auflaufendes Jahr 2014 bis KW 48). Damit ist Gösser das meistverkaufte und beliebteste Bier Österreichs. Für die Biererzeugung verwendet die Gösser Brauerei ausschließlich heimische Naturprodukte: Brauwasser aus dem eigenen Quellschutzgebiet, Braugerstensorten aus dem Osten Österreichs und Hopfen aus dem südsteirischen Leutschach. Gösser trägt dafür das AMA Gütesiegel.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Dr. Gabriela Maria Straka, EMBA

Leitung Kommunikation/PR

Tel.: 0732 6979 2670

E-Mail: g.straka@brauunion.com  
www.brauunion.at

MMag. Monika Klopf, Bakk.  
Kommunikation/PR  
Tel.: 0732 6979 2378  
E-Mail: m.klopf@brauunion.com  
www.brauunion.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4056/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0053 2015-02-09/10:39

091039 Feb 15

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20150209\\_OTS0053](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20150209_OTS0053)