

## Gegen die Beliebigkeit bei Inneneinrichtungen in Hotels:



neues Projekt des Planungsbüros Bachhuber Geissinger -  
Hotel König Albert Bad Elster in Duetschland/für GP  
Planer Maurer und Mandlbauer AG /Österreich

Credit: Planungsbüro Bachhuber Geissinger  
Fotograf: Planungsbüro Bachhuber Geissinger

Utl.: Renommierete bayerische Inneneinrichterin arbeitet mit  
Markenexperten bei der Entwicklung neuer Hotels =

Mittersill (TP/OTS) - "Es ist nicht egal, welche Farben Sie bei Ihren  
Hotel- Inneneinrichtungen verwenden - denn diese sollten von der  
externen Kommunikation bis zur Hoteleinrichtung komplett durchgezogen  
werden", weiß Gaby Bachhuber-Geissinger, Inhaberin des renommierten,  
gleichnamigen Innenarchitekturbüros in Bad Birnbach. "Welches Stück  
wird auf der Bühne Ihres Hotels gespielt, und wer sollte zu dieser  
Aufführung hingehen - davon hängt letztendlich die gesamte  
Inszenierung ab, die wir für Ihr Hotel entwickeln" erklärt  
Bachhuber-Geissinger weiter.

Vor allem mit den Zielgruppen, die angesprochen sollen beschäftigt  
man sich hier im Architekturbüro Bachhuber-Gewissinger, unter  
Miteinbeziehung von Markenexperten aus dem Tourismus. In diesen  
Entwicklungsprozess werden darüber hinaus auch die Hotelbetreiber  
sowie die Gäste ständig miteinbezogen - und so entstehen am Ende  
Lösungen, die dem Gast genau das bieten, was er sich wünscht.  
Schließlich gilt es, in erster Linie die Wünsche des Gastes zu  
erfüllen, und nicht jene des Hoteliers, der vielleicht ganz andere  
Prioritäten setzt, als seine Gäste es in Wirklichkeit tun.

Auch das Prinzip des sogenannten "Storytellings" - von der ersten  
Anfrage des Gastes, bis hin zu dem Zeitpunkt, wo dieser bereits  
wieder abgereist ist - steht in diesem Entwicklungsprozess im Fokus.  
Eine authentische, durchgängige Geschichte soll erzählt werden, die  
dann in weiterer Folge auch zu einem dauerhaften, positiven Eindruck

- und damit auch zu vielen Weiterempfehlungen - führt.

In der Praxis gibt es zahlreiche Innenarchitekturbüros, die einzelne Lösungen und Strategien letztendlich nur von einem Projekt auf das Nächste zu übertragen. Jene Methode der systemischen Markenentwicklung, die das Büro Bachhuber-Geissinger in zahlreichen Betrieben bereits angewendet hat, ist zwar wesentlich zeitaufwändiger, führt aber letztendlich nachweislich zu großem Erfolg.. Von der über 20 Jahre langen Erfahrung des Büros Bachhuber-Geissinger haben zahlreiche renommierte Betriebe, wie etwa das 5-Sterne-Hotel Giardino Mountain in St. Moritz oder auch das Kitzbüheler Hotel Grand Tirolia profitieren können.

Weitere Informationen und Kontakt:

Planungsbüro Bachhuber - Geissinger

Aichner-Schmied-Straße 2, 84364 Bad Birnbach, Deutschland

+49 8563 96260

info@bachhuber-geissinger.de

www.bachhuber-geissinger.de

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Wallmanns Ideenwerkstatt für Tourismus

Spoortweg 4

5730 Mittersill

0664/364 503 8

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8355/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0245 2014-11-06/17:16

061716 Nov 14

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20141106\\_OTS0245](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20141106_OTS0245)