

"Peninsula in Pink": Per Mausklick in die pinke Welt

Utl.: www.peninsula.com/en/pink: Vielseitige Online-Features rund um die Brustkrebs-Kampagne =

Hongkong (ots) - Think pink! Das ist das Motto im Brustkrebsmonat Oktober. The Peninsula Hotels engagieren sich im Kampf gegen den Brustkrebs bereits das vierte Jahr in Folge mit einer gruppenweiten Kampagne, um auf die Krankheit und Prävention aufmerksam zu machen. Jetzt lanciert die renommierte Hotelgruppe eine eigene pinke Webseite. Besucher entdecken online, welche faszinierenden Initiativen die zehn Peninsula-Häuser weltweit ins Leben gerufen haben, um Spenden für lokale Brustkrebs-Organisationen zu sammeln.

Anlässlich der Eröffnung des The Peninsula Paris bieten alle Hotels französisch inspirierte Afternoon Teas mit rosafarbenem französischem Feingebäck an. Aus Paris verrät Chef Pâtissier Julien Alvarez, dass das französische Lied "La Vie en Rose" ihn zu seinen köstlichen Madeleines inspiriert hat, die er mit selbstgemachter Himbeermarmelade und Rosenwasser verfeinert. Auch seine Kollegen aus den Peninsula Hotels in Chicago und Manila geben Einblicke in ihre süßen Kreationen - per Mausklick rund um die pinke Peninsula-Welt.

Pretty in Pink: Die Fünf-Sterne-Häuser bieten zudem besondere Spa-Behandlungen an. Das Peninsula Bangkok verwöhnt Gäste mit eigens hergestellter rosafarbener Heilerde und entspannenden Massagen - 90 Minuten Erholung pur! Auf der "Peninsula in Pink"-Webseite können Termine selbstverständlich online vereinbart werden.

Der vielseitige Internet-Auftritt präsentiert darüber hinaus die Fundraising-Aktionen der einzelnen Häuser. Videos führen Besucher hinter die Kulissen der "Peninsula in Pink"- Projekte: Das legendäre Peninsula Hongkong erstrahlt - Schritt für Schritt - komplett in Pink. Und der smarte Barkeeper aus dem Peninsula New York erklärt, wie der perfekte "Peninsula in Pink"- Cocktail auch zu Hause gemixt werden kann.

Aus allen Aktionen, Versteigerungen und Initiativen gehen Spenden und Erlöse an lokale Brustkrebs-Organisationen. Unter www.peninsula.com/en/pink lässt sich ab sofort die pinke Peninsula-Welt entdecken.

~

Rückfragehinweis:

Pressebüro The Peninsula Hotels: Sabine van Ommen PR GmbH
Leibnizstr. 30, 10625 Berlin, Tel.: 030 - 321 20 02, E-Mail:
Info@Svo-PR.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE60230/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0009 2014-10-16/08:31

160831 Okt 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20141016_OTS0009