

Die Rückkehr der KMUs ins digitale Mediengeschäft

Utl.: Beitrag aus MM flash vom 6.10.2014 =

Wien (OTS) - Die österreichische Erfindung "Content Driven Advertising" verbreitet sich rasant über deutschsprachige Nachrichtenplattformen. Doch wie funktioniert eigentlich die Werbeform, die verspricht den Medienhäusern klein- und mittelständische Unternehmen als digitale Werber zurückzubringen?

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung
(www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwtl.: Von 0 auf 100: Die Shortcuts

Die wichtigsten Ereignisse der Medienwoche in 100 Sekunden.

<http://bit.ly/lujlgk2>

Zwtl.: Speed Dating mit Hermann Petz

Ein rasendes Spontan-Interview mit Moser Holding Chef Hermann Petz durch die Redaktionsräume der Tiroler Tageszeitung.

<http://bit.ly/lmZ8FRW>

Zwtl.: Magazinkrise: Schlechte Prognose für Österreich

Zapp-Redakteur Steffen Grimberg zur Gewitterstimmung über der deutschen Magazinlandschaft plus einer Prognose für die österreichische Verlagsgruppe News.

<http://bit.ly/luHa02r>

Zwtl.: Aufreger der Woche: Das deutsche Leistungsschutzrecht

Hoher Skurrilitätsfaktor garantiert: Google will ab Montag nur mehr die vom Leistungsschutzrecht geforderte Überschrift plus Link von über 170 Medienseiten anzeigen. Die Verleger reagieren erzürnt. Aber warum eigentlich?

<http://bit.ly/10oLC92>

Die komplette Sendung finden Sie unter:
www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service
sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Tatjana Rauth
MedienManager
Leitung MM flash
Tel +43/1/405 36 10-63
Mobil +43/664/231 05 89
Fax +43/1/405 36 10-27
E-Mail tr@albatros-media.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0012 2014-10-06/08:30

060830 Okt 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20141006_OTS0012