

Das österreichische Wohnzimmer 2014

Wien (OTS) -

~

- Sofa mit Wohnlandschaft ist der Österreicher liebstes Stück
- Out sind Perser-, Spannteppich und Tapete
- Der Flatscreen-Fernseher darf nicht fehlen

~

Bunte Tapeten, dicke Spannteppiche und ein massiver Mahagoni-Imitat-Einbauschränk? Wer sich das Wohnzimmer der Österreicher so vorstellt, irrt gewaltig. Das neue Jahrtausend hat die Wende im heimischen Wohnzimmer gebracht. Funktionell-zeitlos soll sie sein, die Einrichtung. Nicht fehlen darf aber jedenfalls die Sofalandschaft für den persönlichen Rückzug - und dazu ein großer Flachbildfernseher zum Entspannen. ImmobilienScout24 hat in einer aktuellen Umfrage Integral Markt- und Meinungsforschung erheben lassen, wie das Wohnzimmer der Österreicher 2014 aussieht, 1.000 Österreicher/innen wurden dazu befragt.

Zwtl.: Funktionell und zeitlos auf 27m²

Das österreichische Wohnzimmer hat heutzutage eine durchschnittliche Größe von 27m², nur bei den Wienern darf's ein bissl mehr sein (32m²). Und man legt Wert auf das Zeitlose: Die große Mehrheit der Befragten gibt an, die eigenen vier Wände funktionell-zeitlos eingerichtet zu haben (42%). Etwas mehr als ein Fünftel (21%) hat sich für einen persönlichen Mix aus Alt und Neu entschieden. Nur eine kleine Gruppe (4%) bevorzugt ein klassisch-konservatives Wohnumfeld mit Stilmöbeln.

Zwtl.: Die Tapete ist out, der Spannteppich auch

Vorbei auch die wilden Tapeten-Muster von ehemals. Nicht einmal mehr jeder Zehnte (7%) hat das Wohnzimmer komplett tapeziert - die bevorzugte Wandgestaltung im Wohnzimmer ist bei 83% der Anstrich, die Renaissance der Tapete ist ausgeblieben. Der Österreicher setzt bei der Wandgestaltung 2014 auf klassisch-dezente Farben wie Weiß. Auch der dunkle Spannteppich von anno dazumal hat, scheint es, ausgedient: 83% haben in den vier Wänden Holz- oder Laminatböden, bevorzugt in

Buche.

Zwtl.: Der Einbauschränk ist tot - es lebe die Schrankwand

Etwas mehr als jeder zweite Österreicher (54%) hat eine Schrankwand im Wohnzimmer stehen. Zart-luftige Stücke haben mittlerweile den massiv-wuchtigen Einbauschränk abgelöst, den nur noch ein Drittel präferiert. Auch bei den Möbeln legen die Österreicher heute vorzugsweise Wert auf Holz und Furnier - beliebt sind hier vor allem Buche und Eiche, bei der Schrankwand gerne auch Kirsche. Eingekauft wird vor allem in Möbelhäusern (83%), jeder Fünfte (18%) hat Stücke beim Tischler anfertigen lassen.

Zwtl.: Lieblingsgegenstand Sofalandschaft, nicht ohne mein Zierkissen

Das Sofa oder die Wohnlandschaft ist mit Abstand des Österreichers liebster Gegenstand im Wohnzimmer (bei 49% der Befragten). 92% der Österreicher können und wollen sich vorzugsweise auf einer Couch aus Stoff entspannen, bevorzugt in einfarbigen Materialien und gedeckten Farben. Sehr häufig darf das Zierkissen darauf nicht fehlen (81%). Auch der Couchtisch muss sein (85%), am besten aus Holz.

Zwtl.: Mut zur Farbe bei Teppich und Vorhang

Verschönert wird das österreichische Wohnzimmer häufig mit Dekoelementen und Accessoires (86%), Gardinen bzw. Vorhängen (81%) sowie Pflanzen (78%).

Mut zur Farbe zeigt man zumindest teilweise bei der Auswahl der Vorhänge. 6 von 10 Österreichern (63%) setzen im Wohnzimmer auch mittels Einzelteppich Akzente, am liebsten mit einem roten. Dabei sind moderne Stücke mehrheitlich angesagt (80%), klassische, antike (Perser-)Teppiche erfreuen sich deutlich geringerer Beliebtheit (22%). Besonders beliebt sind bei der Deko auch Bilder (89%) - und da besonders gerne persönliche Fotos und Familienporträts.

Zwtl.: Flatscreen TV darf nicht fehlen

8 von 10 Österreichern (80%) haben in ihrem Wohnzimmer einen modernen Flachbildfernseher frei im Raum stehen - nur noch jeder Zehnte sieht noch auf einem alten Röhrenmodell fern.

Wohnen und Einrichten ist den Österreicher/innen wichtig

Für 8 von 10 Österreichern ist das Thema Wohnen und Einrichten relevant (31% sehr, 49% eher wichtig). Hier zeigen sich die erwartbaren Geschlechter-Klischees: Wohnen und Einrichten ist für Frauen wichtiger (35% sehr wichtig) als für Männer (26%). Auch richten die Frauen stärkeres Augenmerk darauf, dass die Einrichtung ein harmonisches Ganzes ergibt (41% sehr vs. 31% Männer).

Zwtl.: Über die Umfrage:

Integral Markt und Meinungsforschung hat vom 18. bis 24. Juni 1.000 Österreicher/innen zwischen 18 und 65 Jahren online zu ihrem Wohnzimmer befragt (CAWI (computer aided web interviewing)).

Zwtl.: Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist seit Jänner 2012 mit einem österreichischen Marktplatz online (www.immobilienscout24.at). Im Mai 2014 übernahm das Unternehmen das Portal IMMOBILIEN.NET. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe mit ihren Marken AutoScout24, FinanceScout24, FriendScout24, JobScout24 und TravelScout24. Weitere Informationen unter www.immobilienscout24.at

~

Rückfragehinweis:

Uschi Mayer

Telefon: +43 (0)1 89 09 866

E-Mail: uschi.mayer@immobilienscout24.at

www.immobilienscout24.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/14065/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0056 2014-08-06/11:09

061109 Aug 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20140806_OTS0056