

Aktionsfinder: Erstmals 1 Million Visits!

Utl.: Der starke Online-Prospektverteiler knackt den Meilenstein von über 1.000.000 Besuchen =

Salzburg (OTS) - Digitale Flugblätter sind auch weiterhin im Vormarsch. Den besten Beweis dafür liefert die Aktionsfinder GmbH aus Salzburg. Trotz des herausfordernden Marktumfeldes übersprangen die Visits auf der Plattform, den Apps und mobilen Geräten im Juli 2014 die Millionenmarke.

Über eine Million Besuche via Plattform, Apps und mobile Geräte im Juli 2014*: Aktionsfinder verteidigt seinen Stammpplatz im Spitzenfeld der Online-Prospektverteiler und lässt die Mitbewerber Meinkauf, Markt guru und Wogibts was hinter sich.

Geschäftsführer Gerhard Froner ist hoch erfreut: "Dass wir dieses Ergebnis gerade im weniger starken Monat Juli erreichen konnten, ist ein ganz besonderer Erfolg. Mein Dank geht speziell an unsere User, deren Vertrauen in Aktionsfinder diesen Aufschwung erst möglich macht. Und die Zahlen wachsen weiter - wir erwarten einen richtig heißen Herbst."

Zwtl.: Mobile Zugriffe steigen

Eine Million Visits bedeuten eine Steigerung von 90 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr. Interessant dabei: Das Verhältnis der Zugriffe via Plattform, Apps und mobilen Endgeräten hat sich innerhalb eines Jahres gedreht. "Immer mehr User nutzen die Aktionsfinder-App und besuchen unsere Seite mit dem Smartphone oder Tablet", erklärt Gerhard Froner den Trend zur mobilen Angebotssuche. "Aktuell liegen wir bei 33 Prozent stationären und 67 Prozent mobilen Besuchen. Noch vor einem Jahr stellte sich diese Situation genau umgekehrt dar."

Zwtl.: Relaunch der Plattform im Herbst geplant

Moderner, übersichtlicher und benutzerfreundlicher: Aktionsfinder-User dürfen sich schon bald über ein Re-Design des Webauftritts freuen. "Wir verleihen unserer Plattform ein zeitgemäßes Design und verbessern zugleich die Usability", verrät Geschäftsführer

Michael Niedermoser, der an der Neugestaltung der Aktionsfinder-Seite aktiv mitwirkt. "Der Relaunch ist für Herbst 2014 geplant und soll die Besuchszahlen weiter nach oben treiben."

Zwtl.: Über die Aktionsfinder GmbH

2009 als unabhängiges Startup-Unternehmen in Salzburg gegründet, liegt die Aktionsfinder GmbH im Spitzenfeld der digitalen Prospektverteilungs-Plattformen. 18 Millionen Seitenaufrufe pro Monat, 36.250 Facebook-Fans und über 17.900 Newsletter-Abonnenten beweisen, dass Online-Prospekte immer intensiver genutzt werden. Die Aktionsfinder GmbH wird von (Finanz-)Investoren gefördert und beschäftigt aktuell ein 16-köpfiges Team.

www.aktionsfinder.at

*Quelle: Google Analytics

~

Rückfragehinweis:

Aktionsfinder GmbH
Gerhard Froner
Berchtesgadner Straße 52
5020 Salzburg
Mobil: +43 (0)699 / 181 01 667
E-Mail: gerhard.froner@aktionsfinder.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/10140/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0040 2014-08-05/11:00

051100 Aug 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20140805_OTS0040