

Internet World Messe veröffentlicht Studie über Reisen im Multiscreen-Zeitalter: Deutsche wollen auch im Urlaub nicht auf Internet-Nutzung verzichten

München (ots) - Offline im Urlaub? Deutsche Internet-Nutzer haben da andere Pläne. Denn die meisten haben ihre Internet-Nutzung im Urlaub schon fix eingeplant und nehmen dazu Smartphones und sogar noch weitere mobile Geräte wie Tablets, Laptops oder E-Reader mit. Nur jeder siebte Internet-Nutzer will sich im Urlaub gezielt eine Auszeit vom Internet nehmen. Angst vor zu hohen Telefonkosten im Ausland hat dagegen fast niemand mehr. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Studie, die das Online-Marktforschungsinstitut Fittkau & Maaß Consulting im Auftrag der Internet World Messe unter mehr als 2.000 deutschen Internet-Nutzern durchgeführt hat.

Deutsche Internet-Nutzer sind ausgesprochen reisefreundlich: über 90 Prozent planen, noch in diesem Jahr in den Urlaub zu fahren. Dabei nehmen über 60 Prozent der Urlauber ein Smartphone mit auf ihre Reise, 40 Prozent haben sogar zwei Geräte dabei, größtenteils Smartphone und Tablet.

Wer Smartphones & Co. im Urlaub dabei hat, der will damit auch das Internet nutzen: Knapp 80 Prozent planen, auch im Urlaub ihre mobilen Geräte intensiv einzusetzen, allerdings mit anderen Nutzungsschwerpunkten als zuhause. Deutsche Urlauber nutzen das Internet vor allem zur Zerstreung, beispielsweise zum Kommunizieren (über E-Mail, Facebook, etc.), um sich über den Urlaubsort zu informieren oder um Nachrichten bzw. Artikel zu lesen. Die Nutzungsgewohnheiten der Befragten stehen damit im Gegensatz zu ihrem Alltag, in dem sie das Internet vornehmlich zum Einkaufen, für Recherchen von Produktinformationen oder zum Online-Banking einsetzen.

Keine Angst vor hohen Roaming-Kosten im Ausland

Deutsche Internet-Nutzer haben keine Angst mehr vor hohen Roaming-Kosten im Ausland. Denn im Gegensatz zu den fast 80 Prozent der Befragten, die ihre Internet-Nutzung schon fest eingeplant haben, wollen nur vier Prozent aus Kostengründen auf das Internet im Ausland verzichten. "Die meisten Internet-Nutzer wissen heutzutage, wie sie

böse Überraschungen auf der Telefonrechnung vermeiden können", erklärt Nicole Rüdlin, Leiterin der E-Commerce Messe Internet World und Studienauftraggeberin. "In Hotels, auf Flughäfen, in Restaurants - fast überall gibt es heute WLAN oder Hotspots, um kostenfrei ins Internet zu kommen. Auch Telefondienstleister bieten heute temporäre Flatrates fürs Ausland an, die dem Nutzer Kostensicherheit geben."

Über die Studie

Fittkau & Maaß Consulting untersuchte im Auftrag der Internet World Messe in einer internet-repräsentativen Panelbefragung im Mai 2014 über 2.000 Internetnutzer hinsichtlich der Nutzungsgewohnheiten ihrer mobilen Geräte und des Internets in der Urlaubszeit. Detaillierergebnisse der Befragung inklusive Grafiken stehen kostenlos unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:

<http://www.internetworld-messe.de/Presse/Studie>

~

Rückfragehinweis:

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Vera Vaubel

Tel.: +49 (89) 98103987

Fax: +49 (89) 98103988

E-mail: medienberatung@vaubel.de

Vaubel Medienberatung GmbH

<http://www.vaubel.de>

Regina Reitzer

Tel.: +49 (89) 74117-128

Fax: +49 (89) 74117-448

E-mail: regina.reitzer@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH -

Kongresse & Messen

<http://www.nmg.de>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE107468/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0051 2014-06-03/10:16

031016 Jun 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20140603_OTS0051