

Publicis und Omnicom einigen sich, ihre vorgeschlagene Fusion unter Gleichen nicht weiter anzustreben

Paris Und New York (ots/PRNewswire) - Publicis Groupe S.A. und Omnicom Group Inc. gaben heute bekannt, dass sie ihre vorgeschlagene Fusion unter Gleichen (Merger of Equals) angesichts der Schwierigkeit, die Transaktion innerhalb eines akzeptablen Zeitrahmens abzuschließen, in gegenseitigem Einvernehmen aufgegeben haben. Die beiden Parteien haben sich gegenseitig von allen Verpflichtungen im Zusammenhang mit der vorgeschlagenen Transaktion befreit und keine Partei wird Kündigungszahlungen leisten müssen.

Diese Entscheidung wurde vom Management und dem Aufsichtsrat der Publicis Groupe sowie dem Vorstand von Omnicom einstimmig getragen.

In einer gemeinsamen Stellungnahme erklärten Maurice Lévy, Chairman und Chief Executive Officer der Publicis Groupe, und John Wren, President und Chief Executive Officer der Omnicom Group: "Die noch ungelösten Probleme und das langsame Tempo der Fortschritte schufen einen Grad von Unsicherheit, der den Interessen beider Unternehmen und ihrer Mitarbeiter, Kunden und Aktionäre zuwiderlief. Wir haben uns dementsprechend gemeinsam entschieden, unsere unabhängigen Wege weiterzuverfolgen. Wir bleiben natürlich Konkurrenten, haben aber viel Respekt füreinander."

Informationen zur Publicis Groupe

de.newsaktuell.mb.nitf.xml.Br@4b3d4217Die Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] ist einer der führenden Kommunikationskonzerne der Welt. Sie bietet ein lückenloses Spektrum von Dienstleistungen und Kompetenzen: digitale Dienste (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi) und Werbung (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen (MSLGROUP), Medienstrategie, -planung und -kauf (Starcom MediaVest Group und ZenithOptimedia), Kommunikationsdienste für den Gesundheitssektor durch die Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) sowie Markenwertschöpfung mit Prodigious. Die Groupe ist in 108 Ländern präsent und beschäftigt 62.000 qualifizierte Mitarbeiter.

www.publicisgroupe.com [<http://www.publicisgroupe.com/>] | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe

[<http://www.facebook.com/publicisgroupe>] | LinkedIn: Publicis Groupe
| <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe>
[<http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe>] | Viva la Difference !

Informationen zu Omnicom de.newsaktuell.mb.nitf.xml.Br@22bela98Die Omnicom Group Inc. ist ein führender globaler Anbieter von Marketing- und Unternehmenskommunikationsdiensten. Omnicoms Markennetze und zahlreichen Spezialunternehmen bieten den mehr als 5000 Kunden in über 100 Ländern Werbedienste, strategische Medienplanung und Einkauf, digitales und interaktives und Marketing, Direktmarketing und Promotionen, Public Relations und weitere spezialisierte Kommunikationsleistungen.

www.omicomgroup.com [<http://www.omicomgroup.com/>] | Twitter:
@Omicom

Web site: <http://www.omicomgroup.com/>

~

Rückfragehinweis:

KONTAKT: Publicis Groupe: Peggy Nahmany, Corporate Communications
+33-0-1-44-43-72-83; Martine Hue, Investor Relations
+33-0-1-44-43-65-00;
Stéphanie Constand-Atellian, Investor Relations +33-0-1-44-43-74-44;
Omicom Group: Joanne Trout, Corporate Communications
+1-212-415-3669, Shub
Mukherjee, Investor Relations +1-212-415-3011

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR64500/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0201 2014-05-09/14:07

091407 Mai 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20140509_OTS0201