

Der 15. TMC Media Workshop - die Praxiswerkstatt der Werbebranche

Wien (OTS) - Bereits zum 15. Mal veranstaltete Markus Hartl und sein Team den jährlichen TMC Media Workshop. Zum Thema 2014 "Trends der Medianutzung" referierten Gerhard Turcsanyi (TMC), Christian Sattler (IP Österreich), Georg Gartlgruber (Carat), Helmut Kammerzelt (FH St. Pölten) und Corinna Höll (Höll Digital Marketing). Danach begann die spannende Praxiswerkstatt: Über 30 TeilnehmerInnen (aus Agenturen, Medien-, und Marktforschungsunternehmen) pitchten um den Kundenetat eines Modeunternehmens. Nach intensiven 18 Stunden Planen & Analysieren stand die Siegeragentur fest.

Download der Vorträge: www.tmc.at/workshop/2014.html

Weitere Bilder unter: <http://www.apa-fotoservice.at/galerie/5237>

~

Rückfragehinweis:

TMC The Media Consultants
<mailto:media@tmc.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/12661/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0010 2014-05-09/08:15

090815 Mai 14

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20140509_OTS0010