

Guido Maria Kretschmer für Triumph / Die geheimen Schönheitstipps eines Designers



Guido Maria Kretschmer verrät die Schönheitsgeheimnisse der Triumph-BHS.

Credit: Triumph International AG
Fotograf: Triumph International AG



Das ist einer von Guido Maria Kretschmers Favoriten: der Body Make-Up Lace-BH.

Credit: Triumph International AG
Fotograf: Triumph International AG



Designer Guido Maria Kretschmer ist neuer Markenbotschafter bei Triumph.

Credit: Triumph International AG
Fotograf: Triumph International AG

München (ots) -

~

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

~

~

- Querverweis: Video ist abrufbar unter:
<http://www.presseportal.de/pm/56445> -

~

Wenn sich Triumph und der Designer Guido Maria Kretschmer zusammen tun, dann treffen Expertise, Kreativität und Leidenschaft aufeinander. Ab Oktober 2013 ist der deutsche Designer der neue Markenbotschafter des weltweit führenden Herstellers von Bodywear und Lingerie.

Im Fokus der Zusammenarbeit steht die Stärkung des Selbstvertrauens aller Frauen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Welche Rolle hier der richtige BH spielt, weiß der Style-Experte genau: "Ein BH ist mehr als nur ein Kleidungsstück, er ist die Grundlage für jedes Outfit. Er ist Figurformer und entscheidet über die Silhouette einer Frau."

"Guido Maria Kretschmer war unsere erste Wahl für diese Kooperation, denn er versteht die Frauen wie kein anderer und weiß, wie wichtig das richtige Darunter ist, um ein tolles Outfit zeigen zu können.", so Petra Camp, Head of Brand Management Region DACH.

In Zusammenarbeit mit Triumph verrät Guido Maria Kretschmer seine Schönheitstipps und zeigt, was ein BH alles kann. Push-up, Minimizer, T-Shirt-BH - für jeden Anlass und jeden Bedarf gibt es die optimale Lösung. Viele Frauen wissen nicht, welche Möglichkeiten es gibt und das soll sich in der Saison Herbst/ Winter 2013 nun ändern.

~

Fünf Serien beziehungsweise Produkte haben es Guido Maria Kretschmer besonders angetan:

- Body Make-Up für den ultimativen Tragekomfort
- Elegant Angel Curves für ein sexy Décolleté
- Ladyform Soft verkleinert optisch um eine Cup-Größe
- Shape Sensation für die perfekte Silhouette
- Body Make-Up Lace, der unsichtbare T-Shirt-BH

~

Erfahren Sie ab Oktober 2013 mehr über die Schönheitstipps im Handel, auf www.facebook.com/triumph.de oder der Triumph Homepage - triumph.com; ab November 2013 auch in allen Triumph Stores.

Weiteres Bildmaterial gerne auf Anfrage.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

TRIUMPH INTERNATIONAL

Public Relations

Tel.: 089 5111 8602

birgit.landes@triumph.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE56445/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0054 2013-09-11/09:59

110959 Sep 13

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20130911_OTS0054