

Brains gestaltet den Markenauftritt von München Freiham



Thomas Hotko, Managing Partner Brains

Credit: Brains, T. Topf

Fotograf: Brains, T. Topf

Utl.: Nach der Entwicklung der Markenstrategie übernimmt die Wiener Brandingagentur nun auch die gestalterische Umsetzung der Stadtteilmarke. =

Wien (OTS) - Brains entwickelt das Markendesign für den neuen Münchner Stadtteil Freiham und konzipiert die Kommunikation für die kommenden Jahre.

"München Freiham ist in Dimension und Ausrichtung ein herausragendes Projekt", so Thomas Rehn, Leitender Baudirektor im Referat für Stadtplanung und Bauordnung der Landeshauptstadt München. "Es gilt, schon vor der Bautätigkeit für den entstehenden Stadtteil eine spezifische Identität zu formulieren und diese auch bildhaft zu kommunizieren. So bringen wir den Menschen näher, welche Qualitäten der neue Stadtteil hat und wie das Leben in Freiham einmal aussehen wird."

Freiham ist das derzeit größte Stadtentwicklungsprojekt der Landeshauptstadt München. Im Westen der Stadt wird innerhalb der nächsten 20 Jahre Wohnraum für 18.000 bis 20.000 Menschen entstehen. Bereits 2011/12 hatte Brains in Kooperation mit dem Institut für Stadt- und Regionalmanagement (ISR, München) im Auftrag der bayerischen Landeshauptstadt eine Markenstrategie für das neue Quartier entwickelt. Nun erhielt die Wiener Brandingagentur auch den Zuschlag für den nächsten Schritt im Prozess der Markenentwicklung.

Dazu Thomas Hotko, Managing Partner bei Brains: "Wir freuen uns sehr, München Freiham weiter zu betreuen. Mit Strategie,

Kommunikationskonzept und Markengestaltung von Brains erhält der neue Stadtteil eine Marke aus einer Hand." City Branding zählt zu den Schwerpunkten von Brains. Seit 2008 berät die Agentur unter anderem auch die Marke "aspersn Die Seestadt Wiens" in strategischen Fragen der Markenführung.

Zwtl.: Brains

Brains ist Österreichs führende Brandingagentur. Der Fokus liegt auf markenstrategischer Beratung und anspruchsvollem Marken- und Kommunikationsdesign. Die Agentur wurde mit zahlreichen internationalen Design-Preisen ausgezeichnet. Zu den Referenzen zählen unter anderem: VERBUND, Radatz, Die Presse, Kunsthistorisches Museum Wien, Raiffeisen Centrobank, Europäisches Forum Alpbach, Niederösterreich Werbung, Wien 3420 AG, ÖBB Infra, Wirtschaftsagentur Wien, OMV, Festspielhaus St. Pölten, Saatbau und Erste Bank. Weitere Informationen unter: www.brains.com

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Elisabeth Siegel

<mailto:presse@brains.com>

Tel.: +43 1 526 47 80-62

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5454/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0270 2013-06-27/14:00

271400 Jun 13

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20130627_OTS0270