

## **BComplete-Büro Tipp 3: Die Visitenkarte des Unternehmens**

Utl.: "Durch die Einrichtung vom Empfang entstehen Meinungen" =

Wien (OTS) -

- Design, Funktionalität und Arbeitsplatzgestaltung sind gleichwertig zu behandeln
- Erwartungshaltungen von Kunden dürfen nicht negiert werden
- Mit der Einrichtung werden immer Zeichen gesetzt - bewusst oder unbewusst

Den gesamten Presstext sowie Pressefotos finden Sie auf

<http://www.reichl-presseportal.at/BComplete>

"Das Büro ist für jedes Unternehmen eine sichtbare Visitenkarte", erklärt Mag. Marcus Haas, Geschäftsführer der Office Syncro GmbH, dem Träger von BComplete, einem internationalen Netzwerk von Komplettanbietern für Bürolösungen aus einer Hand ([www.bcomplete.eu](http://www.bcomplete.eu)). "Dabei ist der erste Eindruck immer der Wichtigste und zugleich eine Chance, alle Gäste von der Professionalität des Unternehmens zu überzeugen. Der Empfang eines Unternehmens soll guten Hotels gleichen. Denn Meinungsbildung entsteht in hohem Maße durch die Einrichtung. Ziel muss es sein, einen, den Unternehmenszielen adäquaten Empfang zu schaffen, denn jedes Negieren der Regeln führt zu einem Kompetenzverlust."

Zwtl.: Erwartungshaltungen sind zu berücksichtigen

Design, Funktionalität und Arbeitsplatzgestaltung sind bei der Planung eines Empfangs immer gleichwertig zu behandeln", so Haas. Der Empfang repräsentiert die Corporate Identity des Unternehmens, vermittelt durch das Corporate Design, das die Außenhülle des Unternehmens darstellt. "Gerade mit dem Corporate Design werden Werte kommuniziert", so Marcus Haas. Darüber hinaus müsse sich das Corporate Design vom Mitbewerber abgrenzen, "ohne jedoch die für ein Marktsegment typischen und von Kunden bereits gelernten Mechanismen zu vernachlässigen. Auch darf zwischen den Werten eines Unternehmens und seinem visuellen Auftritt keine Differenz sein." Ein negatives Beispiel ist für Haas z. B. ein Unternehmen das Bioprodukte erzeugt und bei den Büromöbeln auf eine kalte Ausstrahlung mit Stahl und Glas setzt: "In einem solchen Fall wird die Erwartungshaltung der Kunden

und Besucher - also der Meinungsbildner - wesentlich gestört.

Zwtl.: Der Büroplaner unterstützt beim Setzen der Zeichen

"Wie wir aus der Semiotik gelernt haben, werden immer Zeichen gesetzt, bewusst oder unbewusst, denn eine Welt ohne Zeichen ist unvorstellbar", erläutert Marcus Haas seine Philosophie. "Die Aufgabe der BComplete Partner besteht darin, ihren Kunden beim strategischen Setzen der Zeichen zu unterstützen. Hierzu müssen ihm die fachgerechten Fragen gestellt werden, damit mit den richtigen Folgerungen das Büro zu einem Erfolgsinstrument gemacht werden kann. Also was soll mit dem Entree kommuniziert werden - Gediegenheit, Modernität, Aufgeschlossenheit oder etwas anderes? Ein Einheitskonzept für eine erfolgreiche Kommunikation via Einrichtung gibt es nicht. Denn jedes Unternehmen hat individuelle Stärken, die durch gezielte Maßnahmen unterstützt werden können. Dabei hilft den BComplete Partnern die große Erfahrung bei ähnlichen Fragestellungen, die Einbindung in die Region sowie das Know-how von einem international ausgerichteten Netzwerk."

Zwtl.: Welche Fragen sollen bei der Gestaltung eines Empfangsbereiches geklärt werden:

~

- Wie soll sich das Corporate Design vom Unternehmen widerspiegeln?
- Was sind die typischen Zeichen für das Marktsegment?
- Gibt es einen Bruch im Corporate Design zwischen Empfang und den anderen Räumen im Unternehmen?
- Werden die Gäste sofort weitergeleitet, oder werden müssen sie warten?
- Sollen die Gäste beim Empfang stehen oder sitzen?
- Ist der Empfang ständig besetzt?
- Entspricht der Empfangsbereich den arbeitsrechtlichen Anforderungen?

~

~

Rückfragehinweis:

Dr. Wolfgang Wendy  
Reichl und Partner PR  
Franz-Josefs-Kai 47, 1010 Wien  
mailto:wolfgang.wendy@reichlundpartner.at

mobil: +43 664 828 40 76  
Mag. Marcus Haas  
CEO Office Syncro GmbH / BComplete  
Tel: +43 2262 72505-20  
mailto: marcus.haas@bcomplete.eu

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/14123/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0127 2013-04-09/12:00

091200 Apr 13

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20130409\\_OTS0127](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20130409_OTS0127)