

**EANS-Adhoc: Goldbach Group AG / Personelle Veränderung in der  
Geschäftsführung der Goldbach Interactive und der Goldbach Group AG (mit  
Bild)**

-----  
Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer  
europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.  
-----

Führungswechsel/Unternehmen  
11.01.2013

Ad hoc Meldung

Personelle Veränderung in der Geschäftsführung der Goldbach Interactive und der  
Goldbach Group AG

Küsnacht, 11. Januar 2013 - Bramwell Kaltenrieder, verantwortlich für Goldbach  
Interactive, hat sich entschieden, eine Auszeit zu nehmen und die Goldbach Group  
per 31. März 2013 zu verlassen. Seine Nachfolge als Geschäftsführer der Goldbach  
Interactive (Switzerland) AG tritt Frank Lang an.

Um nach zehn Jahren intensiver Aufbau- und Integrationsarbeit nun während  
mehrerer Monate die Welt zu bereisen und sich seinen Wunsch nach einer  
Weiterbildung zu erfüllen, hat sich Bramwell Kaltenrieder entschieden, seine  
Aufgaben als Geschäftsführer der Goldbach Interactive und als Mitglied des  
Executive Committees (Geschäftsleitung der Goldbach Group AG) abzugeben. Damit  
geht eine sehr erfolgreiche Zusammenarbeit zu Ende.

Unter Kaltenrieders Führung hat sich Goldbach Interactive (vormals orange8  
interactive) seit 2003 zu einer führenden Digitalagentur in der Schweiz  
entwickelt, die das Potential von Unternehmen im digitalen Marketing umfassend  
erschliesst. Als Leiter der Business Line Goldbach Interactive war Kaltenrieder  
auch für deren erfolgreiche Internationalisierung in Deutschland, Österreich,  
Slowenien, Polen und Russland verantwortlich.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Goldbach Group bedanken sich für  
die wertvolle Zusammenarbeit und wünschen Bramwell Kaltenrieder alles Gute für  
die berufliche und private Zukunft.

Frank Lang übernimmt per 1. Februar 2013, zusätzlich zur Geschäftsführung der

Goldbach Mobile, die Nachfolge als Geschäftsführer der Goldbach Interactive (Switzerland) AG.

Per 1. März 2013 stösst zudem Ina Krock zur Goldbach und übernimmt auf Gruppenstufe das Geschäftsfeld Performance Marketing. Ina Krock war in den letzten Jahren erfolgreich als Head of Media Cooperations bei Quisma GmbH, Tochtergesellschaft der GroupM, tätig und für den Auf- und Ausbau der DACH-Märkte im Performance Marketing sowie das Trading national und international verantwortlich.

Rückfragehinweis:

Germaine Mueller

Tel. +41 44 914 91 10

Mobile: +41 78 600 24 14

germaine.mueller@goldbachgroup.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

-----  
Bilder zur Meldung:

-----  
<http://resources.euroadhoc.com/us/xBDM862i>

<http://resources.euroadhoc.com/us/N7VFyeXC>

<http://resources.euroadhoc.com/us/NRQVtgbF>

~

Emittent: Goldbach Group AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht

Telefon: +41 44 914 91 00

FAX: +41 44 914 93 60

Email: info@goldbachgroup.ch

WWW: www.goldbachgroup.ch

Branche: Medien

ISIN: CH0004870942

Indizes: SPI, SPIEX

Börsen: Main Standard: SIX Swiss Exchange

Sprache: Deutsch

~

Digitale Pressemappe: [http://www.ots.at/pressemappe/EASY\\_100002098/aom](http://www.ots.at/pressemappe/EASY_100002098/aom)

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0002 2013-01-11/07:01

110701 Jän 13

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20130111\\_OTS0002](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20130111_OTS0002)