

Wie Kommunikation und Marketing den Unternehmenserfolg steigern - ein Beispiel anhand von industriellen Kennzahlen.

Utl.: Eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung Wien & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Wien und der Gruppe 1031 =

Wien (OTS) -

~

- Termin: 24. Jänner 2013, 17:30 Uhr.
- Ort: Ludwig Urban Saal im Haus der Industrie.
Schwarzenbergplatz 4, 1031 Wien.

~

Zielgruppe:

Mitglieder der FG Werbung Wien, Mitgliedern der Gruppe 1031 sowie den Marketing- und KommunikationsleiterInnen der Unternehmen werden eingeladen; es soll zu einem Branchenübergreifenden Wissensaustausch kommen.

Ziel:

Das Ziel ist die Sensibilisierung in Richtung "Kommunikationsinvestition". Kennzahlen, kommend aus der klassischen Betriebswirtschaftslehre, zeigen die Leistungen auf. Marketing- & Kommunikationsleistungen darzustellen, ist eine Chance. Die Industrie kann hier als Wegweiser dienen. Branchenübergreifender Wissensaustausch steht im Mittelpunkt.

Podium:

Das Podium besteht aus 4 Personen.

Impulsgeber: Dr. Alois Virag - OMV Refining & Petrochemicals.

Am Podium:

~

- Dr. Alois Virag (OMV).

- Mag. Elke Zellinger (Ultramarin-Strategie, Design, Marke).
- Dipl. Vw. Jens Hurtig (Hurtig & Partner).
- Mag. Birgit Kraft-Kinz (KRAFTKINZ).

~

Impulsstatement Dr. Virag:

~

- Wie steuert die Industrie ihr Geschäft?
- Wie entstehen Kennzahlen?
- Was sagen diese aus?
- Welche Vergleiche zu Mitbewerbern gibt es?
- Sinn, Zweck & Zielrichtung von Kennzahlen.

~

Moderation:

~

- Wie kann die Marketing- & Kommunikationsleistung über Kennzahlen dargestellt werden?
- Wie erfolgt der Einbau in bestehende Kennzahlenmodelle?
- Welche Rolle spielt Kommunikationscontrolling?
- Killt das die Kreativität?
- Sind Kennzahlen eine Chance zur Darstellung der Kommunikationsinvestition?

~

~

Rückfragehinweis:

Dr. Manfred PICHELMAYER
Geschäftsführer
FACHGRUPPE WERBUNG UND
MARKTKOMMUNIKATION WIEN
Wirtschaftskammer Wien
Schwarzenbergplatz 14 / 304, 1040 Wien
TEL.: 0043/1/51450/3790
MAIL: manfred.pichelmayer@wkw.at
FAX: 0043/1/512 95 48 3796
WEB: www.werbungwien.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2008/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0058 2012-12-20/10:00

201000 Dez 12

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20121220_OTS0058