

## Jungbauernkalender 2013 - in schönster Tradition durchs ganze Jahr

Utl.: 24 bildhübsche Models präsentierten in Wien den neuen Kalender=

Wien (OTS) - Herbstzeit ist und es rauscht wieder im Kalenderblätterwald. Gestern Abend, Donnerstag, präsentierte die Österreichische Jungbauernschaft mit dem neuesten Jungbauernkalender ein hochklassiges Kalenderprodukt, das junge Bäuerinnen und Bauern auf 24 Kalenderbilder bannt. Gefeierte wurde die 13. Edition mit 600 geladenen Gästen bis in die Morgenstunden in der Wiener Event-Location Chaya Fuera. "Österreichs Landwirtschaft ist die jüngste Europas. Heuer gehen wir zurück zu unseren Wurzeln. Dank unserer bäuerlichen Tradition produzieren die Landwirte, was sich die Konsumenten wünschen", freute sich Stefan Kast, Bundesobmann der Österreichischen Jungbauernschaft, über eine gelungene Edition, die gestern Abend erstmals in den Verkauf gelangte. Ganz gezielt habe man alte Rassen, wertvolles Brauchtum und viel Natürlichkeit für den neuesten Jungbauernkalender gesucht.

Zwtl.: Udo Titz geht "Back to the Roots"

Zarte Pose umspielt von kräftigem Blaudruck, blühfreudiges Bauerngartl, freche Ziegenherde oder Kornelkirschkorb - frisch, unkompliziert und ganz natürlich werden die zwölf Kalendermädchen des Jungbauernkalenders 2013 von dem Wiener Werbefotograf Udo Titz gezeigt. Ähnlich spielerisch, den Moment der Überraschung einfangend, geht auch die Men Edition mit echter bäuerlicher Landwirtschaft um: Noriker-Pferde, Steinschafe, aufgeputzte Pinzgauer Rinder und viel frisches Grün dominieren bei den Burschen.

"Bei den Fotos kommen die ländliche Natürlichkeit und die verschiedenen bäuerlichen Motive besonders gut zur Geltung. Als langjähriger Partner der Jungbauernschaft freuen wir uns, dass der Jungbauernkalender seinen zukünftigen Besitzern auch 2013 wieder viele schöne Einblicke gewährt", fand auch Stefan Mayerhofer, Vorstand Raiffeisen Ware Austria, RWA, Gefallen an dem attraktiven Kalenderprodukt.

Zwtl.: Ästhetik pur und bäuerlicher Charme

"Wir legen heuer einen erfrischend natürlichen Kalender vor, der

Brauchtum mit fröhlicher Sinnlichkeit verbindet. Der Energieaufwand, den wir alljährlich in die Produktion des Kalenders stecken, zeigt wieder eine attraktive Umsetzung bäuerlicher Lebensart und den unverstellten Charme unserer Models", unterstrich Christina Spangl, Generalsekretärin der Jungbauernschaft, den hohen künstlerischen Anspruch an den Jungbauernkalender. Seit der Erfindung im Jahr 2001 ist die limitierte Auflage des Jungbauernkalenders ein heiß begehrtes Kultobjekt. "Der Jungbauernkalender hat es auf unkonventionelle Weise geschafft, die Landwirtschaft bei ihrem Imagewandel zu einer modernen, konsumenten- und marktorientierten Wirtschaftskraft zu begleiten. Wenn die Österreicherinnen und Österreicher den Wert der Landwirtschaft ganz bewusst zu schätzen wissen, dann haben wir unser Ziel erreicht", stellte Obmann Stefan Kast abschließend fest.  
(Schluss)

Kalenderfotos für Presse Zwecke: Download der Fotos auf [www.jungbauernkalender.at](http://www.jungbauernkalender.at) beziehungsweise Rückfragehinweis (Passwort und User) für Kalenderfotos bei Daniela Himler, Tel. 01/505 81 73-13, E-Mail: [d.himler@bauernbund.at](mailto:d.himler@bauernbund.at).

Der Jungbauernkalender kostet EUR 27,- (für Bauernbundmitglieder EUR 25,-) und ist auf Bestellung erhältlich unter [www.jungbauernkalender.at](http://www.jungbauernkalender.at) oder per Fax 01/505 81 73-9913.

~

Rückfragehinweis:

Mag. Andrea Salzburger, Österreichische Jungbauernschaft -  
Bauernbund Jugend, Brucknerstraße 6/3, A-1040 Wien,  
Telefon: +43 1 505 81 73-28, Mobil: +43 699 1810 1805,  
E-Mail: [a.salzburger@bauernbund.at](mailto:a.salzburger@bauernbund.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5056/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0038 2012-10-05/09:26

050926 Okt 12

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20121005\\_OTS0038](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20121005_OTS0038)