

Delticom: Neue "Reifen-Etikette" unterstützt Reifenkäufer

Hannover (ots) -

~

- DEX hilft bei der Kaufentscheidung
- Neues EU-Reifenlabel mit Blick auf Kundeninteressen gewichtet
- Mehr als 40.000 Kunden in 15 europäischen Ländern haben abgestimmt

~

Der führende europäische Internetreifenhändler Delticom hat in einer groß angelegten, europaweiten Umfrage zum EU-Reifenlabel Kunden in 15 Ländern um ihre Bewertung der drei Kriterien des neuen EU-Reifenlabels gebeten. Die Resultate dieser Umfrage fließen in den neuen Delticom Effizienzklassen-Index, kurz DEX genannt, ein und geben Reifenkäufern eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung.

Ab 1. November 2012 müssen alle in der EU im Handel erhältlichen Reifen, die nach dem 1. Juli 2012 produziert werden, mit dem neuen EU-Reifenlabel ausgezeichnet werden. Delticom ergänzt dieses Label um ein eigenes Klassifizierungssystem - den Delticom Effizienzklassen-Index (DEX), das exklusiv in den Onlineshops der Delticom angezeigt wird. Reifenkäufer können mit dem DEX auf einen Blick erkennen, welche mit EU-Label gekennzeichneten Reifen die Kundenprioritäten am besten erfüllen. Basis für die Entwicklung des DEX war eine europaweite Umfrage: Delticom hat im Juni und Juli dieses Jahres Kunden in 15 Ländern gebeten, die drei Labelkriterien - Rollwiderstand (Kraftstoffeffizienz), Nasshaftung und externes Rollgeräusch - nach der Relevanz für eigene Reifenkäufe zu gewichten. Die Befragung stieß auf hohes Interesse bei den Autofahrern; mehr als 40.000 Kunden der Delticom-Onlineshops haben ihre Meinung abgegeben. Auf einer Skala von 1-10 bewerteten sie die drei Labelkriterien.*

Die Kunden haben entschieden: Sicherheit geht für sie vor Einsparpotentialen. Mehr als die Hälfte der Befragten hält demnach die Nasshaftung für die wichtigste im EU-Label angegebene Reifen-Eigenschaft. Auf Rang zwei, mit mehr als 25 Prozent, folgt laut Umfrage, der Rollwiderstand. Die geringste Gewichtung auf der Umfrage-Bewertungsskala erhielt das Rollgeräusch.

"Wir begrüßen die Einführung des EU-Reifenlabels, als nützliches Instrument, das dem Käufer geprüfte Informationen vermittelt", sagt Rainer Binder, Vorstandsvorsitzender der Delticom AG, "Als führender europäischer Internet-Reifenhändler fühlten wir uns jedoch verpflichtet, dort helfend aktiv zu werden, wo Unsicherheiten des Verbrauchers in Bezug auf das EU-Label vorhanden sind. Nämlich welches der drei Kriterien tatsächlich für die Kaufentscheidung ausschlaggebend sein kann. Daher statten wir unsere Onlineshops mit einer zusätzlichen, komfortablen DEX-Klassifizierung als Orientierungshilfe zum Reifenkauf aus. Bei uns hat der Kunde ab sofort die Möglichkeit, so gut wie alle existierenden Reifentypen sowohl nach DEX, als auch nach einzelnen Labelkriterien zu vergleichen."

In den Onlineshops wird der DEX über ein Sternebewertungssystem mit ein bis fünf Sternen angezeigt. Reifenkäufer haben die Option, ihre Reifen auch über die DEX-Suchfunktion auszuwählen. So können die Interessenten auf einen Blick erkennen, welcher Reifen die Kriterien des neuen EU-Labels - aus Kundensicht - am besten erfüllt.

* Die Umfrage bezog sich ausschließlich auf Sommer- und Ganzjahresreifen

Im Hinblick auf Winterreifen verweist Rainer Binder auf Expertenmeinungen, Reifentests von Automobilclubs und Prüforganisationen: "Das EU-Reifenlabel enthält keine Beurteilung zu den Fahreigenschaften von Reifen auf Eis und Schnee. Daher empfehlen wir unseren Kunden, beim Kauf von Winterreifen wie bisher Testberichte etablierter Organisationen zu Rate zu ziehen, wie sie etwa vom ADAC angeboten werden oder auch auf unserer neutralen Reifentestseite reifentest.com zu finden sind."

Lieferengpässe erwartet Binder für sein Unternehmen nicht: "Mit unseren Lagerkapazitäten sind wir sehr gut aufgestellt. Delticom kann sich für seine Onlineshops frühzeitig und in ausreichender Menge bevorraten. Der Verbraucher profitiert daher von einer hohen Lieferfähigkeit, auch zu Saisonhöhepunkten."

Informationen über das Unternehmen: www.delti.com

~

Rückfragehinweis:

Susanne Kindor-d'Unienville

Delticom AG
Brühlstr. 11
D- 30169 Hannover
T +49 511 93634852
E-Mail: kindor@delti.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE50331/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0069 2012-09-19/10:25

191025 Sep 12

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120919_OTS0069