

## **Gala-Premiere für den Sonderbeihfeftter "my green love" - Trendguide für "grüne" Produkte**

Hamburg (ots) - Der von der Hamburger Agentur keuchel pr entwickelte und produzierte Trendguide my green love ist erstmals einer Teilaufgabe der aktuellen GALA-Ausgabe (ET 30.08.2012) beigeheftet. Der Gemeinschaftsauftritt innovativer, grüner Marken zeigt, wie wunderbar Bio und moderner Lifestyle zusammenpassen.

Online-Medienpartner ist Love Green, die erste Medieninitiative zum Thema Nachhaltigkeit. Auf [www.love-green.de](http://www.love-green.de) gibt es einen kostenlosen Download des Beihefters; die Webseite verzeichnet monatlich über 2,2 Mio. Page Impressions und 250.000 Unique User.

Aufgrund der positiven Resonanz wird die zweite Ausgabe von my green love Ende März kommenden Jahres mit erweitertem Umfang sowohl der Abo- als auch der Verkaufsaufgabe der GALA beigeheftet. Mehr Infos und die aktuellen Mediaten auf [www.my-green-love.de](http://www.my-green-love.de)

~

Rückfragehinweis:

keuchel pr gmbh

Tel.: 040 87881410

E-Mail: [info@keuchel-pr.de](mailto:info@keuchel-pr.de)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE106496/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0045 2012-09-03/10:02

031002 Sep 12

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20120903\\_OTS0045](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120903_OTS0045)