

Spiele in der Wolke: McGame startet Cloud Gaming

Düsseldorf (ots) - McGame startet als erster deutscher Anbieter mit einem kostenlosen Cloud Gaming Service zusätzlich zu seinem bestehenden Angebot. Kunden, die beim Computerspiele-Download-Portal McGame.com neue Computerspiele unverbindlich ausprobieren wollen, müssen künftig keine Software mehr herunterladen bzw. installieren. Ein Mausklick reicht und schon befinden sie sich mitten im Spielgeschehen.

"Die technischen Vorbereitungen sind weitgehend abgeschlossen. Bereits Ende April können wir mit unserem Cloud Gaming Service starten", erklärt Marco Hüsges, Geschäftsführer von McGame.com. "Das Cloud Gaming wird unseren Kunden das Ausprobieren neuer Spiele deutlich erleichtern. Dank der Cloud-Technology benötigen sie dann keine Software mehr, die Sie auf ihrem Rechner installieren müssen."

Alle Programme werden auf externen Servern ausgeführt, die über das Internet von überall erreichbar sind. Die Kunden können die neuen Spiele dann 30 Minuten lang unverbindlich in der Cloud spielen und testen. Eine Installation ist nicht notwendig. Die Kommunikation mit dem Server erfolgt über das Internet kommentiert Christophe Vandebroek, Entwicklungsleiter bei Villagel.

Der Computerspielermarkt steht vor dramatischen Veränderungen. Denn immer mehr Menschen beziehen ihre Computerspiele direkt aus dem Internet. "Gegenwärtig besuchen jeden Tag mehr als 10.000 Kunden unser Online-Portal", erklärt Hüsges. Und die Nachfrage steigt kontinuierlich weiter. In den USA werden seit 2010 mehr Spiele per Download verkauft als im stationären Einzelhandel. "Auch in Deutschland wird schon bald der Download Markt den stationären Handel überholen. Das Unternehmen, das bereits in diesem Jahr plant, auch außerhalb Deutschlands seinen Service anzubieten, konnte sich bereits in kurzer Zeit zu einem KeyPlayer im Markt etablieren. Unser Ziel ist es, McGame.com weiter auszubauen und uns als das führende Download Portal für Computerspiele im deutschsprachigen Verkaufsraum zu etablieren, so Marco Hüsges.

McGame ist schon jetzt Deutschlands führender Anbieter für PC-Spiele-Downloads. Mehr als 1.200 Spiele für PC und Mac stehen zur Wahl. McGame.com bietet Produkte aus allen Genres an: Action,

Adventure, Sport, Strategie, Simulation oder Rollenspiele. Darüber hinaus gibt es Quiz & Rätsel-Spiele sowie Spiele für Kinder und die gesamte Familie. Zur Produktpalette gehören die aktuellen Topseller genauso wie längst vergessene Klassiker. Zu jedem angebotenen Spiel gibt es umfangreiche Produktbeschreibungen, Testberichte, Screenshots und Videos zu sehen.

McGame.com bietet Spielspaß für jeden Geschmack. Mehr als 1.200 Spiele von mehr als 70 nationalen und internationalen Lizenzgebern stehen zur Wahl. McGame.com ist ein Download-Portal von Gamern für Gamer. Der Startschuss für McGame.com wurde im Dezember 2010 gelegt. Geschäftsführer Marco Hüsges hat mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in der Entwicklung und der Vermarktung von Computerspielen und verfügt über langjährige Erfahrungen im Lizenzrechtehandel sowie über ein weltweites Kontakt Netzwerk zu Lizenzgebern, Entwicklern und Publishern. Im November 2011 beteiligte sich MyHammer Gründer, Ingo Endemann, an dem Vermarktungsportal McGame.com. Im Dezember 2011 beteiligte sich die Ventizz Capital Fund an McGame. Gegenwärtig besuchen mehr als 10.000 Kunden das Online-Portal.

Rückfragehinweis:

Agentur VIERPARTNER
Jürgen Homeyer
Herzogstr. 10A
40217 Düsseldorf
Tel: 0211 - 4174 1133
Mail: Homeyer@vierpartner.de

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE104710/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0073 2012-04-23/10:28

231028 Apr 12

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120423_OTS0073