

## **Programm des FASPO Sponsoring Summit 2012 am 22. März in Hamburg / Sport - Kultur - Social: Sponsoring in der Pole Position**

Hamburg (ots) - Neue Chancen und Möglichkeiten des Sponsorings, die Kraft der Kreativität sowie Best-Practice von Unternehmen und Institutionen im Sportjahr 2012 und im kulturellen Bereich stehen im Mittelpunkt des SPONSORING SUMMITS 2012, den der Fachverband Sponsoring FASPO am 22. März in Hamburg in den Räumen der Handelskammer veranstaltet.

Namhafte Branchenspezialisten referieren und diskutieren im Rahmen der Fachtagung. Der FASPO ist die zentrale Interessenvertretung der Sponsoringwirtschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

~

### Das Programm:

- Das Marktforschungsinstitut IFM stellt den aktuellen Stand sowie die Trends und Entwicklungen des deutschen Sponsoringmarktes anhand der aktuellen Studie SPONSOR VISIONS 2012 vor.
- Über "die Kreativität als effizientestes Sponsoringtool der Welt und die Kraft von Ideen im Zeitalter der Mediendemokratie" spricht Raphael Brinkert, Jung von Matt.
- Audi-Kulturmanager Jürgen Bachmann referiert "Audi-Kultur-Engagements zwischen Strategie, Sponsoring und eigenen Formaten".
- Sponsoring und Talentförderung bei Stage-Entertainment ist das Thema von Kristina von Domarus (Stage Entertainment) und Frank Schellenberg (actori).
- Lars Oliver Vogt (The Sponsor People) spricht über Live Musik Sponsoring und Cornelius Ringe (Consultant brand identity) über Glaubwürdigkeit im Musik-Sponsoring.
- Über die Olympischen Spiele in London, ihre Vermarktung und Vattenfall als Partner der deutschen Olympiamannschaft referieren Heike Marie Bock (Deutsche Sport-Marketing GmbH) und Anne-Katrin Reinecke (Vattenfall Europe AG).
- Die UEFA-Fußball-EM thematisiert Martin Moschek (Faktor 3) mit einem Vortrag über "Sharp Fanlabs als Europas größtes Fan-Research Projekt".
- Zu den einzelnen Themenblöcken diskutieren unter anderem: Carsten Cramer (Borussia Dortmund), Stefan Ludwig (Sport

Business Deloitte u. Touche), Michael Meeske (FC St. Pauli), Dr. Henning Stiegenroth (Sportmarketing Telekom), Oliver Kaiser (Präsident FASPO).

- Am Abend werden die 19. INTERNATIONALEN SPONSORING AWARDS vergeben und namhafte Persönlichkeiten mit der Aufnahme in die HALL OF FAME SPONSORING geehrt.
- Winners Night-Networking

~

Weitere Informationen und Anmelde­möglichkeit erhalten Interessierte unter [www.faspo.de](http://www.faspo.de) sowie per Mail über [info@faspo.de](mailto:info@faspo.de) oder telefonisch über die FASPO-Geschäftsstelle: +49(0)40 609508-33, Fax -34.  
[www.faspo.de](http://www.faspo.de)

FASPO Fachverband für Sponsoring e.V., Rödingsmarkt 43, D-20459 Hamburg, Tel. +49 (0) 40 609508-33, Fax -34, E-Mail: [info@faspo.de](mailto:info@faspo.de),  
[www.faspo.de](http://www.faspo.de)

FASPO Schweiz, c/o Felten & Cie AG, Zürcherstrasse 41, CH-8400 Winterthur, Tel. +41 (0) 52 26908 00, Fax -01, E-Mail: [info@faspo.ch](mailto:info@faspo.ch),  
[www.faspo.ch](http://www.faspo.ch)

FASPO Austria, c/o e|motion management gmbh, Gußhausstraße 15, A-1040 Wien, Tel. +43 (0) 1 5355285 20, Fax -80

Rückfragehinweis:

FASPO Presse und Information, Heinz Kirchner, Tel. +49 (0)40 644302-37, Fax -38, E-Mail: [h.kirchner@promedia-pr.de](mailto:h.kirchner@promedia-pr.de)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE39398/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0146 2012-02-29/11:27

291127 Feb 12

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20120229\\_OTS0146](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120229_OTS0146)