

## **WKÖ: Tipps für Einstieg in Online-Handel sowie zur Optimierung von Webshops**

Utl.: Aktuelle Publikation des WIFIUnternehmerservice "E-COMMERCE - Leitfaden für den Verkauf im Internet" ab sofort kostenlos erhältlich =

Wien (OTS/PWK116) - Die steigende Beliebtheit des Internet als Einkaufsmöglichkeit spiegelt sich in einer zunehmenden Anzahl an Webshops wieder. "Wer aber im Online-Handel erfolgreich sein will, hat eine Vielzahl von Herausforderungen zu meistern", betont Karl Pisec, Kurator des WIFIÖsterreich. Die Palette der relevanten Fragen reicht von der Auswahl und Einrichtung des Shop-Systems über die rechtssichere Gestaltung des Internet-Auftritts, die Bekanntmachung des Angebots, die sichere Zahlungsabwicklung und das Forderungsmanagement bis hin zur Versandabwicklung.

Pisec: "Um Unternehmen den Umgang mit dem Online-Verkauf zu erleichtern, haben wir jetzt eine Broschüre 'E-COMMERCE - Leitfaden für den Verkauf im Internet' herausgebracht." Darin wird sowohl Unternehmen, die bereits im Online-Handel aktiv sind, als auch jenen, die überlegen, diesen Vertriebskanal für sich zu erschließen, ein guter Überblick geboten, wie sie ihren Kunden/innen ein möglichst gutes und sicheres Internet-Angebot zur Verfügung stellen können. "Für Firmen, die bisher noch nicht über das Internet verkaufen, gilt es, den Anschluss nicht zu verpassen und zu entscheiden, auf welche Weise das Internet für den Verkauf der eigenen Produkte oder Dienstleistungen genutzt werden kann", sagt Pisec. Im aktuellen Leitfaden werden dafür mit Hilfe von Checklisten die für den Einstieg in den Online-Handel oder die Ausweitung des Geschäfts erforderlichen Inhalte aufbereitet und erklärt.

Pisec: "Damit bieten wir eine umfassende Informationsquelle, die sowohl Händler/-innen als auch Berater/-innen im Umgang mit dem Online-Handel unterstützt." Unternehmen können damit leichter innovative Vertriebswege im Internet realisieren und ihre Position im internationalen Wettbewerb stärken. Rechtliche Rahmenbedingungen und Informationspflichten werden ebenso erläutert, wie verschiedene Online-Zahlungsmodelle und Logistiklösungen. "Wer jetzt in den Online-Handel einsteigen oder einen bestehenden Webshop optimieren will, findet im neuen Leitfaden 'E-Commerce' des

WIFIUnternehmerservice umfassende Tipps und praktische Checklisten",  
so Pisec abschließend. (BS)

Der Leitfaden ist ab sofort kostenlos erhältlich:  
[www.unternehmerservice.at](http://www.unternehmerservice.at) oder [unternehmerservice@wko.at](mailto:unternehmerservice@wko.at)

Rückfragehinweis:

WIFI Team Unternehmerservice (UNS)

Mag. Claudia Scarimbolo

Telefon: +43 (0)5 90 900 3647

E-Mail: [claudia.scarimbolo@wko.at](mailto:claudia.scarimbolo@wko.at)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/240/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0098 2012-02-20/12:13

201213 Feb 12

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20120220\\_OTS0098](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120220_OTS0098)