

50 Jahre Würth-Österreich

Wien/St. Pölten (OTS) - Der Komplettanbieter für Befestigungstechnik feiert sein 50-jähriges Bestehen. Das Unternehmen, das einst mit dem Handel von Dübeln und Schrauben begann, ist in diesem Segment heute die Nummer 1 am österreichischen Markt.

1962 als dritte Auslandsgesellschaft gegründet, feiert das österreichische Unternehmen der im baden-württembergischen Künzelsau ansässigen Würth-Gruppe im Jahr 2012 ihren 50. Geburtstag. Vom Einmannbetrieb hat sich Würth-Österreich in den vergangenen fünf Jahrzehnten durch eine kontinuierliche Wachstumsstrategie zum österreichischen Marktführer im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial entwickelt.

"Die anhaltende erfolgreiche wirtschaftliche Performance ist zum einen auf unser enormes Angebot an innovativen und marktfähigen Produkten und Services zurückzuführen. Zum anderen trägt der konstante Ausbau des Kundenzentren-Netzes in Österreich zur erfolgreichen Realisierung unserer Wachstumsstrategie bei. Gekoppelt mit einem ausgeprägten Innovationsdenken und einer ansprechenden Firmenkultur differenzieren wir uns damit stark von Mitbewerbern. Das hat uns zum Marktführer gemacht", fasst Alfred Wurmbrand, Geschäftsführer von Würth-Österreich die Erfolgsfaktoren zusammen.

Kontinuierliches Wachstum seit 50 Jahren

Über 50 Jahre hinweg verzeichnete das Unternehmen Jahr für Jahr stetig steigende Umsätze. Einzige Ausnahme war das Geschäftsjahr 2009. Diesem Erfolgstrend entsprechend konnte Würth-Österreich auch im Jahr 2011 wieder etwa 10 % im Umsatz wachsen.

Die Würth Erfolgsgeschichte

Würth-Österreich wurde 1962 unter dem Namen Schrauben Würth Vertriebsges.m.b.H. in Wien gegründet. Nach mehreren Standortwechseln innerhalb Wiens verlegte das Unternehmen 1999 seine Österreichzentrale nach Böheimkirchen in Niederösterreich. Unter den Gesellschaften, die weltweit unter dem Namen Würth firmieren, nimmt Würth-Österreich mit dem 7. Platz im Umsatz einen beachtlich hohen

Stellenwert ein.

Die Produktpalette umfasst 100.000 Artikel von Schrauben, Schraubenzubehör und Dübeln über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz. Zu den über 40.000 Kunden zählen heimische und internationale Handwerker- und Industriebetriebe, die von rund 500 Verkäufern betreut und unterstützt werden. Parallel dazu baut das Unternehmen das Kundenzentren-Netz in Österreich kontinuierlich aus. Derzeit gibt es 31 Niederlassungen in allen neun Bundesländern, für 2012 sind weitere Verkaufsniederlassungen geplant.

Würth besticht durch Qualität

Hochwertige Produkte und Serviceleistungen sowie ein hoher Grad an Kundenorientierung und Qualitätsmanagement sind für die Geschäftsbeziehungen des Unternehmens maßgebend. Um einzelnen Kunden bzw. Kundengruppen auf sie zugeschnittene Produkte und Services anbieten zu können, wurde der Vertriebsbereich bereits 1990 divisionalisiert. Seither umfasst Würth die Divisionen automotive, wood und metal. Den Würth-Kunden stehen vom Kfz-Handwerk, dem Holz und Metall verarbeitenden Handwerk, über Baubetriebe bis hin zu Industrieunternehmen auf die jeweilige Branche spezialisierte Ansprechpartner zur Verfügung. Ein Next-Day-Lieferservice mit einem nahezu 99 %igen Servicegrad wird stets gewährleistet, selbst bei über 600.000 Aufträgen pro Jahr.

Jubiläumsaktionen und -events

Würth-Österreich feiert dieses Jubiläum ein ganzes Jahr lang mit seinen Kunden: Geboten werden 50 Exklusivangebote in 50 Wochen sowie Jubiläumsfeiern in den Kundenzentren.

Fotos stehen auf <http://www.wuerth.at/presse/pressefotos.php> zum Download zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

Mag. Ingrid Reichenauer, Bakk.phil.
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +43 5 08242 2396
E-Mail: ingrid.reichenauer@wuerth.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11990/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0029 2012-01-23/09:07

230907 Jän 12

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20120123_OTS0029