

Blurb bietet Websites in vier zusätzlichen Sprachen

San Francisco (ots/PRNewswire) -

~

- Blurb fügt Holländisch, Portugiesisch, Italienisch
und
Spanisch als Sprachversionen hinzu

~

Blurb, die kreative Verlags- und Marketingplattform gab heute bekannt, dass europäischen und lateinamerikanischen Konsumenten sowie professionellen Anwendern zum ersten Mal auch Optionen in Holländisch, Portugiesisch, Italienisch und Spanisch zur Verfügung stehen.

Holländisch: <http://nl.blurb.com>

Portugiesisch: <http://blurb.pt>

Italienisch: <http://it.blurb.com>

Spanisch: <http://blurb.es>

Diese Entwicklung wurde von der weltweit zunehmenden Nachfrage nach den kreativen Dienstleistungen der Verlags- und Marketingplattform von Blurb getrieben. Nach dem nennenswerten organischen Wachstum in verschiedenen Schlüsselmärkten bietet Blurb mit den vier neuen Sprachoptionen zusätzliche lokalisierte Dienstleistungen, die das bestehende, globale Angebot ergänzen, welches bisher Englisch, Deutsch und Französisch umfasst.

"Wir haben Tausende Kunden in den Niederlanden, in Belgien, Italien, Spanien, Portugal und Brasilien, die uns in den vergangenen Jahren unterstützten und ihre Bücher auf der nur englischsprachigen Plattform von Blurb kreierte. Daher freut es uns umso mehr, dass wir nun unsere Dienstleistungen auch in diesen vier Sprachen anbieten können", erklärt Eileen Gittins, CEO und Gründerin von Blurb. "Für Blurb ist dies ein erfreulicher Tag und wir sind überzeugt, dass die Werkzeuge und Webseiten in den vier Lokalsprachen den holländischen, italienischen, spanischen und portugiesischen Muttersprachlern in der

gesamten Welt eine benutzerfreundlichere Erfahrung bieten werden."

Solide Erfahrung im Büchermachen

Blurb zeichnet sich aufgrund seiner umfangreichen Fähigkeiten und hohen Qualität aus, wie z. B. die Wahlmöglichkeit unter mehr als 1.000 Layout-Optionen, 200 Rahmen und Hintergrundvarianten, Material aus nachhaltigen Quellen und in professioneller Qualität sowie Büchern bis zu 440 Seiten. Es wird die gesamte Palette an Werkzeugen für die Herstellung von Büchern zur Verfügung stehen, einschliesslich Bookify(TM), einem Online-Werkzeug für die einfache Produktion von Büchern, des frei herunterladbaren BookSmart(R), welches grössere, kreative Flexibilität erlaubt, und PDF to Book(R), mit dem Adobe InDesign Plug-in(R) für Kreativprofis. Zusätzlich können Autoren von Fotobüchern aus zahlreichen Quellen für das Einfügen von Fotos wählen, darunter Facebook, Flickr, Picasa und Instagram. Bücher können in jeder gewünschten Menge bestellt werden und es ist sogar möglich, sie sowohl gedruckt als auch als eBooks zu verteilen oder zu verkaufen. Die Autoren legen den Preis selbst fest und erhalten 100 % des Aufschlags. Die Preise beginnen bei 3,50 Euro.

Internationale Ausweitung des Angebotes

Robin Goldberg, SVP International Markets kommentiert: "Da die Hälfte unseres Umsatzes derzeit ausserhalb der USA erwirtschaftet wird und Europa 30 Prozent dazu beiträgt, erhöhen die vier zusätzlichen Sprachen unser internationales Angebot beträchtlich. Die Aufnahme dieser Sprachen zeigt deutlich unseren Willen, unseren Kunden in Holland, Italien, Spanien und Portugal die bestmögliche Erfahrung zu bieten."

Über Blurb(R)

Blurb(R) ist eine kreative Verlags- und Marketingplattform, die das kreative Genie in allen von uns freisetzt. Blurbs Plattform macht es mithilfe von Blurbs Online-Buchmacherwerkzeug Bookify(TM), Blurbs kostenloser und preisgekrönter BookSmart(R) Applikation oder Blurbs PDF to Book Workflow ganz einfach, Bücher in professioneller Qualität zu entwerfen, zu verlegen, zu vermarkten und zu verkaufen. In Blurbs Bücherladen und mithilfe der Online-Marketingwerkzeuge können Kunden ihre Bücher vermarkten und verkaufen, und sie behalten 100 % des Gewinns. Blurbs Social und Community Funktionen ermöglichen es Kunden ausserdem, ihre Blurb Bücher unkompliziert mit Freunden und Kollegen

zu teilen.

Blurb wurde 2005 von Eileen Gittins gegründet und besteht aus einem Team von Designern, Internet- und Medieveteranen mit der Leidenschaft, Menschen zu helfen, ihre Geschichten zum Leben zu erwecken. 2010 lieferte Blurb knapp 1,4 Millionen Bücher in mehr als 70 Länder und ist damit laut Inc.500 das am schnellsten wachsende Medienunternehmen. Blurb hat seinen Hauptsitz in San Francisco und ein Büro in London. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.blurb.com>.

Rückfragehinweis:

Grace Musat, grace.musat@ogilvypr.com, +1-405-365-7087

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR102619/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0334 2011-10-20/20:10

202010 Okt 11

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20111020_OTS0334