

"Kathpress"-Themenpaket zu Kirche und Medien

utl: Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel am 5. Juni unter dem Motto "Wahrheit, Verkündigung und authentisches Leben im digitalen Zeitalter" =

Wien, 26.05.11 (KAP) Aus Anlass des Welttages der Sozialen Kommunikationsmittel, den die Kirche heuer am 5. Juni begeht, hat "Kathpress" ein Themenpaket mit Meldungen und Hintergrundinfos publiziert. Der Welttag steht heuer unter dem Motto "Wahrheit, Verkündigung und authentisches Leben im digitalen Zeitalter".

Das gesamte, laufend aktualisierte Themenpaket ist unter www.kathpress.at/medien abrufbar. Es enthält u.a. folgende Beiträge:

- Benedikt XVI. plädiert für respektvolles Verhalten im Internet
- Dokumentation der Papst-Botschaft im Wortlaut
- "Facebook" & Co.: Kirche offen für soziale Netzwerke
- Kirchenzeitungen schauen selbstbewusst in die Zukunft
- Küberl: Religionssendungen im ORF haben hohen Stellenwert
- Erzbischof Kothgasser unterstreicht Bedeutung der Pfarrblätter
- "Rolle der Medien bei Glaubensvermittlung wächst"
- Bischofskonferenz beauftragt P. Karl Schauer für Medienbereich
- Radio Stephansdom: Kultursender mit religiösen Schwerpunkten
- Radio Maria Österreich erweitert Sendegebiet auf St. Pölten
- "Oberstes Gebot" auch für Kirchenmedien: Nicht langweilen

Mehr auf www.kathpress.at (ende) hkl/

nnnn

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/510/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0152 2011-05-26/12:08

261208 Mai 11

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20110526_OTS0152