

## Themen-Trends-Akteure: Wöchentlicher MediaWatch-Report Politik

Utl.: Analyse zeigt politische Trendentwicklungen und aktuelle Themen

- Top-Thema der vergangenen Woche: neues

ÖVP-Regierungsteam/Angelobung =

Innsbruck/Wien (OTS) - Welche politischen Themen stehen auf der Medien-Agenda? Wo liegen Österreichs Spitzenpolitikerinnen und -politiker in der medialen Berichterstattung im Vergleich zueinander? Und welche Parteien punkten mit welchen Positionen? Das MediaWatch-Institut analysiert im umfassenden Report Politik wöchentlich die mediale politische Kommunikation Österreichs in 16 österreichischen Tageszeitungen, 25 TV-Nachrichtensendungen und sieben Radio-Nachrichtensendungen.

Vorschau

Der aktuelle MediaWatch-Report Politik zeigt: Folgende politische Themen und Akteure haben vergangene Woche Österreichs Medien dominiert.

Top-Themen der Woche:

1. neues ÖVP-Regierungsteam/Angelobung
2. Vorwürfe gegen Hans-Peter Martin
3. Ortstafelkonflikt

Top 3 Politiker/Politikerinnen der Woche TV und Radio:

1. Michael Spindelegger (ÖVP)
2. Beatrix Karl (ÖVP)
3. Hans-Peter Martin (Liste Dr. Martin)

Top 3 Politiker/Politikerinnen der Woche Printmedien:

1. Michael Spindelegger (ÖVP)
2. Sebastian Kurz (ÖVP)
3. Hans-Peter Martin (Liste Dr. Martin)

Bezugsmöglichkeit

Der vollständige, ausführliche MediaWatch-Report Politik mit zahlreichen Grafiken und Detailinformationen kann über die Rechercheplattform APA-Online-Manager, die DeFacto-WissensWelt unter

[www.defacto.at/wissenswelt/](http://www.defacto.at/wissenswelt/) oder direkt bei MediaWatch unter [mediawatch@apa.at](mailto:mediawatch@apa.at) bezogen werden. Die Kosten liegen bei 95 Euro (exkl. MwSt.) pro Einzelanalyse. Im Abo ist der Report zu 350 Euro (exkl. MwSt.) pro Monat erhältlich.

#### About MediaWatch

Die MediaWatch Institut für Medienanalysen GmbH steht zu 100 Prozent im Eigentum der APA - Austria Presse Agentur und gehört zu den führenden Spezialisten für quantitative und qualitative Medienresonanz-Analysen. MediaWatch erstellt für PR-Professionals aus Wirtschaft und Politik maßgeschneiderte Analysen zur Erfolgs- und Effizienzkontrolle von Public Relations und medialem Image-Building. Die Analysen basieren auf der Inhaltsanalyse als anerkannte Methode der empirischen Sozialforschung.

#### Rückfragehinweis:

~

MediaWatch Institut für Medienanalysen GmbH  
Hannes Vorhofer  
Geschäftsführer  
Tel.: +43 512 588 959-0  
<mailto:mediawatch@apa.at>  
<http://www.apa-mediawatch.at>

APA - Austria Presse Agentur  
Barbara Rauchwarter  
Unternehmenssprecherin  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Tel.: +43/1/360 60-5700  
E-Mail: [barbara.rauchwarter@apa.at](mailto:barbara.rauchwarter@apa.at)  
<http://www.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/696/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0016 2011-04-27/08:44

270844 Apr 11

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20110427\\_OTS0016](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20110427_OTS0016)