

Ausbau Familienkonzept: Steiff und Hapag-Lloyd Kreuzfahrten stechen gemeinsam in See



Das auf diesen Seiten honorarfrei bereitgestellte Fotomaterial steht Ihnen nur im Zusammenhang mit Abdruck der Pressemeldung vom 07.03.2011 zur Verfügung. Die Fotos dürfen nur im Ganzen verwendet und nicht verändert oder bearbeitet werden. Sie dürfen nicht archiviert oder an Dritte weitergegeben werden. Verwendung der Bilder nur mit vollständigem Copyrightvermerk "Foto: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten" - wir bitten darum, den Firmennamen nicht abzukürzen.

Credit: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH
Fotograf: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH

~

Hamburg (ots) - -Erste Familienreise mit Steiff im Juli 2011

-Käpt'n Knopf wird Maskottchen aller Familienreisen

-Erster Auftritt auf den ITB-Besuchertagen

~

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten sticht ab sofort gemeinsam mit der traditionsreichen Spielzeugmanufaktur Steiff in See. Der Hamburger Veranstalter baut mit dieser exklusiven Kooperation sein Familiensegment aus und legt damit noch mehr Fokus auf die wachsende wichtige Zielgruppe der Paare mit Kindern. Aushängeschild auf allen Familienreisen ist künftig der Steiff-Bär Käpt'n Knopf. Das Maskottchen tritt seine Premierenreise im Juli auf einer Nordland-Kreuzfahrt der EUROPA an. Zuvor zeigt sich Käpt'n Knopf erstmals auf den Besuchertagen der ITB. Ab 10. März geht zudem die Website www.kaeptnknopf.de mit Abenteuern des "See"Bären online.

Das Maskottchen wurde eigens für die exklusive Kooperation zwischen Steiff und Hapag-Lloyd Kreuzfahrten gestaltet und trägt den berühmten "Knopf im Ohr". Als Walking Act tritt der lebensgroße Käpt'n Knopf an den Besuchertagen 12. und 13. März auf der ITB in Aktion. Am Messestand von Hamburg Tourismus, wo Hapag-Lloyd Kreuzfahrten mit einer Lounge präsent ist, steht er für Fotomotive mit Jung & Alt zur Verfügung. Auch auf den Familienreisen wird er als Maskottchen zum Anfassen aktiv am Kinderprogramm teilnehmen und es mit gestalten.

"Immer mehr Familien entdecken den Urlaub auf dem Wasser für sich. Unser Ziel ist es daher immer wieder neue anspruchsvolle Angebote im

Familiensegment zu schaffen, um der wachsenden Zielgruppe gerecht zu werden." sagt Sebastian Ahrens, Geschäftsführer von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten. Ahrens weiter: "Die Marke Steiff verkörpert Tradition und Lifestyle, denn bis heute ist das Spielzeug für Groß und Klein ein treuer Wegbegleiter. Hochwertigkeit und Qualität der Produkte decken sich daher mit unserem hohen Anspruch."

"Die Philosophie unserer Firmengründerin 'Für Kinder ist nur das Beste gut genug' hat bei uns bis heute Gültigkeit. Wir freuen uns, mit Hapag-Lloyd Kreuzfahrten einen Partner an der Seite zu haben, der mit seinen hochwertigen Familienreisen nicht nur diesem qualitativen Anspruch gerecht wird, sondern auch unser Streben teilt, Bewährtes weiterzuentwickeln.", so Katja Thoma, Geschäftsführerin der Margarete Steiff GmbH zur gemeinsamen Kooperation.

Die erste Reise mit Käpt'n Knopf führt vom 24.7. bis 13.8.2011 ab/bis Travemünde über Island, Norwegen und Spitzbergen. Kinder bis 15 Jahre reisen kostenlos in der Kabine der Erwachsenen. Das Betreuungsprogramm mit Bord-Aktivitäten sowie Kinderausflügen umfasst sechs bis acht Stunden täglich und ist im Preis inbegriffen. Preis pro Erwachsenem ab 7.980 Euro.

Informationen zu den Reisen von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten gibt es im Internet unter www.hlkf.de. Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie auch unter www.hlkf.de/presse

Rückfragehinweis:

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
Negar Etminan
Leiterin Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)40 3001-4629
E-Mail: presse@hlkf.de

Steiff
Carla Scalisi
Werbewelt Relations
Tel: +49 (0)89 3588176-15
E-Mail: carla.scalisi@werbewelt.de

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE22469/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0055 2011-03-07/10:07

071007 Mär 11

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20110307_OTS0055